

## Digitalisasi Acara Pekan Ilmiah Tahunan IDI Kuningan Melalui Implementasi *WordPress* dan *Elementor*

Aan Ansori<sup>1\*</sup>, Paula Dewanti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Bisnis Digital, Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, Indonesia

<sup>2</sup>Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, Indonesia

\*e-mail *Corresponding Author*. 230050243@stikom-bali.ac.id

### Abstract

*This study examines the implementation of a website based on the Content Management System (CMS) WordPress to support the organization of the Annual Scientific Meeting (PIT) of the Indonesian Medical Association (IDI) Kuningan Branch. The primary objective of this project is to address various challenges in event management, which is still conducted manually, such as decentralized information and unstructured participant handling processes. The developed website is designed as an integrated platform for information dissemination and participant registration, aiming to improve the efficiency of event execution. The website development follows the Waterfall methodology, utilizing WordPress as the primary CMS, supported by the Elementor plugin for interface customization and Midtrans for online payment systems. Evaluation results indicate that the website implementation is effective for managing large-scale scientific events. Based on trials with 10 users, a high level of satisfaction was observed in terms of ease of use, information delivery, and payment processes.*

**Keywords:** *Digital Business; Content Management System; Elementor; Indonesian Medical Association; Website*

### Abstrak

Penelitian ini mengkaji implementasi *website* berbasis *Content Management System (CMS) WordPress* untuk mendukung penyelenggaraan Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Cabang Kuningan. Tujuan utama dari proyek ini adalah mengatasi berbagai kendala dalam pengelolaan acara yang masih dilakukan secara manual, seperti informasi yang tidak terpusat dan proses penanganan peserta yang kurang terstruktur. *Website* yang dikembangkan dirancang sebagai *platform* terpadu untuk penyebaran informasi dan pendaftaran peserta, sehingga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam pelaksanaan acara. Pengembangan *website* mengikuti Metode *Waterfall*, menggunakan *WordPress* sebagai CMS utama, dilengkapi *plugin* *Elementor* untuk kustomisasi antarmuka dan *Midtrans* untuk mendukung sistem pembayaran daring. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa implementasi *website* ini efektif untuk pengelolaan acara ilmiah berskala besar. Berdasarkan uji coba terhadap 10 pengguna, ditemukan tingkat kepuasan yang tinggi dalam hal kemudahan penggunaan, penyampaian informasi, dan proses pembayaran.

**Kata Kunci:** *Bisnis Digital; Content Management System; Elementor; Indonesian Medical Association; Website*

### 1. Pendahuluan

Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) yang diselenggarakan oleh Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Cabang Kuningan merupakan acara penting untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tenaga medis di wilayah tersebut. Acara ini mencakup berbagai kegiatan ilmiah, seperti seminar, *workshop*, dan diskusi panel, yang melibatkan praktisi medis dan akademisi. Namun, dengan berkembangnya teknologi dan bertambahnya peserta, pengelolaan acara menghadapi tantangan dalam hal penyebaran informasi, pendaftaran peserta, dan pengelolaan konten acara.

Informasi acara selama ini disebarluaskan melalui pengumuman langsung, media cetak, atau media sosial terpisah, yang membutuhkan waktu dan terbatas dalam hal aksesibilitas serta

pembaruan informasi. Selain itu, pendaftaran peserta yang masih dilakukan secara manual berisiko menimbulkan kesalahan data dan menghambat efisiensi pengolahan informasi.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi, penggunaan Sistem Manajemen Konten (CMS) berbasis *web* seperti *WordPress* dapat menjadi solusi yang efektif. *WordPress* terbukti efisien dalam pengelolaan *website*, terutama untuk acara besar yang membutuhkan pengelolaan konten yang terstruktur dan akses yang mudah [1] [2]. Implementasi CMS *WordPress* diharapkan dapat menyederhanakan pengelolaan acara, mempercepat penyebaran informasi, memungkinkan pendaftaran peserta secara *online*, dan menyediakan *platform* terpusat untuk materi seminar, agenda, dan informasi kontak.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan dan mengimplementasikan *website* berbasis *WordPress* untuk mendukung penyelenggaraan Pekan Ilmiah Tahunan IDI Cabang Kuningan. Dengan menggunakan Metode *Waterfall*, sistem ini akan melalui tahapan analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Diharapkan, implementasi CMS *WordPress* dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan acara, memperluas jangkauan informasi, serta meningkatkan pengalaman dan kepuasan peserta.

## 2. Tinjauan Pustaka

Beberapa penelitian terbaru yang membahas digitalisasi acara melalui implementasi CMS *WordPress* dan *plugin* Elementor menunjukkan penerapan yang efektif dalam berbagai bidang [3]. Salah satunya adalah penelitian oleh Sinlae dan Yasir (2024), yang mengembangkan *website* untuk Ikatan Keluarga Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya). Penelitian ini bertujuan mengatasi masalah komunikasi dan koordinasi organisasi yang disebabkan oleh keterbatasan metode komunikasi tradisional. *Website* yang dikembangkan menggunakan Metode *Waterfall* dan *plugin* Elementor, memberikan *platform* terpusat untuk penyebaran informasi dan pengumuman acara, serta memperbaiki jaringan alumni [4].

Penelitian lain oleh Putri et al. (2024) mengembangkan *website E-Commerce* berbasis CMS *WordPress* untuk UD. AM di bidang konstruksi, dengan tujuan mempermudah penjualan dan pemasaran melalui penggunaan *Extreme Programming* dan Pengujian *Black Box* [5]. Sementara itu, penelitian Pradani et al. (2023) mengenai pengembangan sistem informasi kelurahan Tegalarjo Kota Surakarta bertujuan meningkatkan pelayanan publik dan transparansi informasi dengan menggunakan CMS *WordPress* [6]. Secara keseluruhan, penelitian-penelitian ini menunjukkan bagaimana CMS *WordPress* dan Elementor dapat diterapkan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan aksesibilitas informasi dalam berbagai konteks, seperti organisasi alumni, *E-Commerce*, dan pelayanan publik.

Pada penelitian Sinlae dan Yasir (2024), metode *Waterfall* digunakan, yang bersifat linier dan cocok untuk proyek dengan kebutuhan yang jelas dan minim perubahan selama pengembangan. Sementara itu, penelitian Putri et al. (2024) menggunakan *Extreme Programming* dan pengujian *Black Box* untuk pengembangan *website E-Commerce*, yang lebih menekankan pada fleksibilitas, iterasi, dan pengujian terpisah untuk memastikan kualitas produk. Kebaruan riset ini terletak pada penggunaan CMS *WordPress* untuk digitalisasi acara, yang memungkinkan pengelolaan informasi yang lebih terstruktur dibandingkan dengan metode tradisional yang sering mengandalkan media sosial atau pengumuman langsung.

Dari sisi fitur, penelitian Sinlae dan Yasir lebih berfokus pada peningkatan komunikasi dalam organisasi alumni melalui CMS, sementara Putri et al. lebih memfokuskan pada *E-Commerce* untuk mempermudah penjualan. Pada riset PIT IDI Cabang Kuningan, kebaruan terlihat pada pengintegrasian sistem pendaftaran peserta dan pengelolaan acara berbasis *web* yang lebih efisien, menggunakan CMS *WordPress* dan *plugin* Elementor. Ini tidak hanya mengurangi risiko kesalahan data yang biasa terjadi pada metode manual, tetapi juga meningkatkan aksesibilitas platform yang responsif di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile, yang menjadi tantangan dalam penelitian sebelumnya.

Penelitian ini menunjukkan penerapan CMS *WordPress* dan Elementor dalam konteks yang berbeda, seperti komunikasi organisasi atau *e-commerce*, menonjolkan fleksibilitas platform ini dalam berbagai sektor. Namun, kebaruan utama riset ini terletak pada solusi spesifik yang dihadirkan untuk pengelolaan acara dan pendaftaran peserta. Dengan sistem pendaftaran otomatis dan pengelolaan informasi yang terpusat, riset ini menawarkan solusi yang meningkatkan efisiensi dan pengalaman pengguna, terutama untuk peserta yang mengakses informasi melalui perangkat mobile. Implementasi *plugin* Elementor juga

meningkatkan tampilan antarmuka yang menarik dan mudah digunakan, berbeda dengan sistem informasi yang kurang terorganisir seperti yang biasa ditemukan di media sosial.

### 3. Metodologi

#### 3.1 Metode Pengembangan CMS

Pengembangan *website* untuk Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Cabang Kuningan mengikuti Metode *Waterfall* yang mencakup lima tahapan [8].

##### 1) Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, data dikumpulkan melalui wawancara dengan pengurus IDI Kuningan untuk menentukan fitur utama, seperti pendaftaran *online*, integrasi pembayaran, dan penyampaian informasi *real-time*.

##### 2) Desain Sistem

Selanjutnya, desain sistem mencakup arsitektur *website*, antarmuka pengguna (UI), dan pengaturan database dengan CMS *WordPress* dan *plugin* Elementor. *Wireframe* dan *mockup* dibuat untuk memastikan tampilan yang sesuai dengan kebutuhan acara. CMS *WordPress* dipilih sebagai *platform* utama karena fleksibilitasnya, dengan *plugin* Elementor digunakan untuk mempermudah kustomisasi antarmuka.

##### 3) Implementasi

Proses instalasi dan konfigurasi *WordPress* dilakukan pada domain *pitidi.id*. *Plugin* Elementor diintegrasikan untuk pengembangan tampilan, sedangkan *gateway* pembayaran Midtrans digunakan untuk memproses transaksi peserta. Sistem ini juga mencakup fitur notifikasi otomatis untuk memperbarui informasi kepada peserta.

##### 4) Pengujian

Pengujian dilakukan untuk memastikan fungsionalitas sistem berjalan dengan baik [9]. Metode Pengujian *Black Box* digunakan untuk menguji semua fitur, termasuk pendaftaran, pembayaran, dan notifikasi. Selain itu, evaluasi pengalaman pengguna dilakukan melalui wawancara dengan 10 pengguna dari panitia untuk mendapatkan umpan balik terkait kemudahan penggunaan dan efisiensi sistem.

##### 5) Pemeliharaan

Setelah implementasi, sistem dipantau secara berkala untuk memastikan performa yang optimal. Pembaruan dilakukan pada *plugin* dan konten untuk menjaga keamanan dan relevansi sistem. Dukungan teknis juga disediakan untuk mengatasi masalah yang mungkin muncul selama penggunaan.

### 4. Hasil dan Pembahasan

#### 4.1 Analisis Kebutuhan

Untuk melakukan analisis kebutuhan pengembangan *website*, langkah pertama yang dilakukan adalah wawancara dengan panitia PIT IDI. Dalam wawancara ini, digunakan kuesioner berbasis model Kano untuk menggali kebutuhan dan harapan panitia secara lebih mendalam. Tabel 1 memuat pertanyaan yang diajukan dalam wawancara melalui kuesioner.

Tabel 1. Kuesioner Analisis Kebutuhan

---

Informasi Responden

---

Nama: dr. Fadli Sanjaya

---

Posisi dalam Kepanitiaan: Project Manager for Media & IT

---

Pertanyaan deskriptif dan reflektif yang dirancang untuk menggali informasi lebih mendalam dari responden.

---

1. Apa saja informasi penting yang perlu disediakan di *website* untuk mendukung kegiatan panitia? Mohon sebutkan dan jelaskan mengapa informasi tersebut dianggap penting.
-

Jadwal dan tempat Acara: Penting untuk memastikan semua peserta dan panitia mengetahui tempat dan timeline kegiatan.

Daftar Peserta: Diperlukan untuk memantau kehadiran dan mengelola kuota.

Daftar Materi Presentasi dan Pembicara: Dibutuhkan oleh peserta untuk mengetahui materi acara.

2. Fitur apa yang Anda anggap paling krusial untuk sistem manajemen acara di *website* ini? Contoh fitur seperti pengelolaan peserta, pembayaran, atau komunikasi dengan peserta.

Pengelolaan Peserta: Untuk memudahkan pendaftaran dan verifikasi data

Sistem Pembayaran: Diperlukan untuk memproses pembayaran pendaftaran secara otomatis.

Komunikasi dengan Peserta: Untuk mengirim notifikasi dan pengumuman

3. Bagaimana harapan Anda terkait penggunaan *website* ini bagi panitia dan peserta? Bagaimana menurut Anda hal ini dapat mempengaruhi kinerja panitia dan pengalaman peserta?

Bagi Panitia: Meningkatkan efisiensi pengelolaan acara dan mengurangi beban kerja manual

Bagi Peserta: Memberikan kemudahan akses informasi dan proses pendaftaran yang lebih mudah dan cepat.

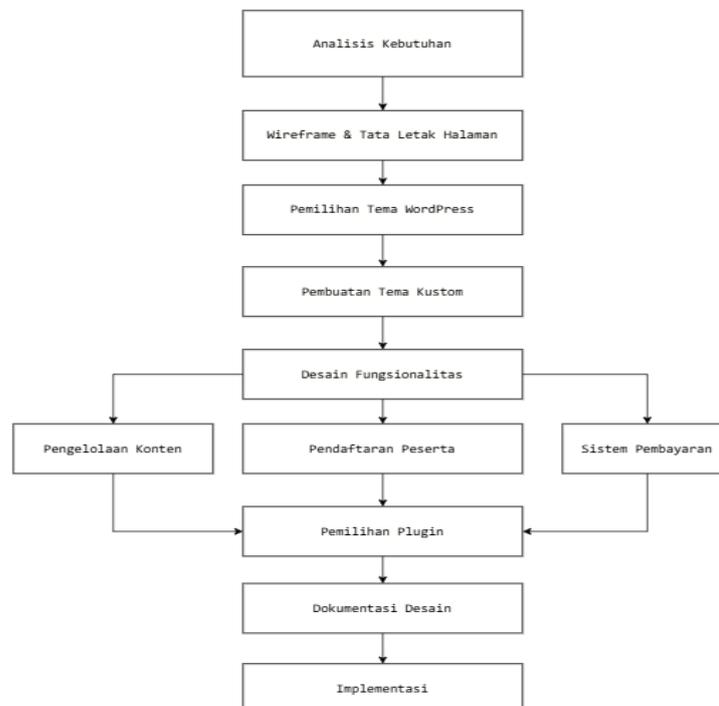
4. Apa fitur tambahan yang menurut Anda akan membuat *website* ini lebih efektif dalam mendukung kegiatan panitia?

Integrasi dengan Media Sosial: Untuk meningkatkan promosi acara.

Dashboard Admin: Untuk memantau semua aktivitas acara secara real-time

Fitur Feedback: Untuk mengevaluasi kepuasan peserta.

## 4.2 Desain Sistem



Gambar 1. Activity Diagram Proses Pengembangan Situs

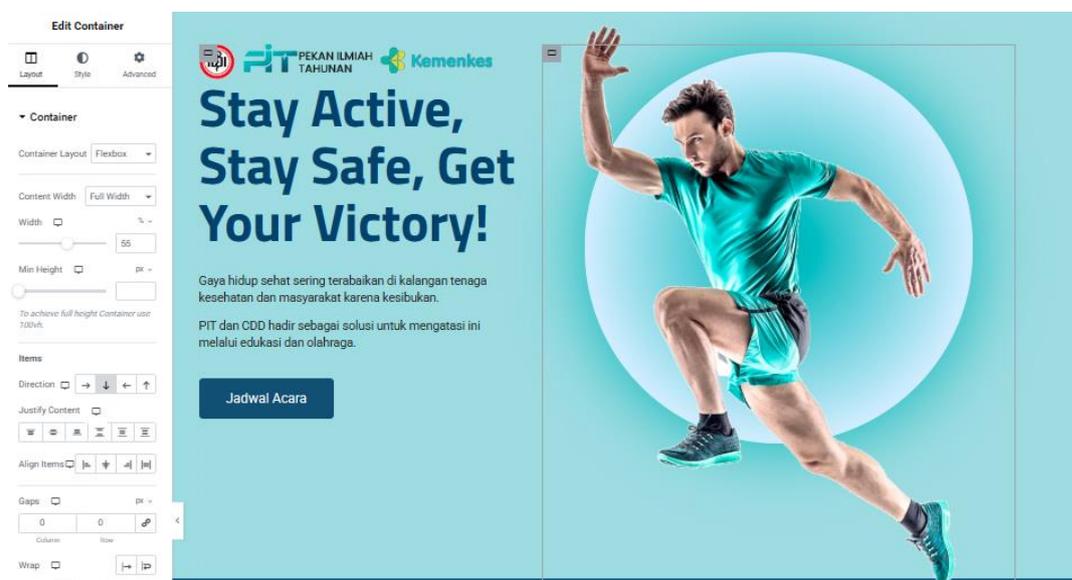
Pada tahap Desain Sistem, fokus utamanya adalah merancang struktur dan tampilan *website* serta elemen teknis yang diperlukan [10]. Aktivitas yang dilakukan meliputi desain UI/UX untuk menentukan tampilan antarmuka dan pengalaman pengguna, termasuk *wireframe* dan tata letak halaman. Selain itu, desain fungsionalitas *website* seperti pengelolaan konten, pendaftaran, dan pembayaran direncanakan, serta pemilihan *plugin* yang dibutuhkan. Tema *WordPress* yang sesuai dengan kebutuhan desain dan fungsionalitas juga dipilih, atau pembuatan tema kustom jika diperlukan. Semua elemen ini didokumentasikan untuk menjadi pedoman implementasi selanjutnya. Penelitian yang dilakukan oleh Khalig et al. menyatakan bahwa perancangan desain *website* dengan menggunakan CMS *WordPress* merupakan solusi yang efektif dalam menyajikan informasi yang *up-to-date* dan relevan [11].

Gambar 1 memperlihatkan diagram aktivitas atau flowchart yang menggambarkan proses pengembangan situs web untuk Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) yang diselenggarakan oleh Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Cabang Kuningan.

### 4.3 Implementasi

Pengembangan *website* Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) Ikatan Dokter Indonesia (IDI) Cabang Kuningan berhasil memenuhi kebutuhan penyebaran informasi dan koordinasi acara. *Website* ini menyediakan fitur utama seperti informasi acara, pendaftaran peserta, dan sistem pembayaran yang mudah diakses. Penggunaan CMS *WordPress* dan *plugin* Elementor memungkinkan pengelolaan konten yang efisien dan mempercepat pengembangan tanpa memerlukan keterampilan teknis rumit [12]. Meskipun begitu, keterbatasan waktu dan kebutuhan pelatihan teknis bagi panitia menjadi tantangan, sehingga perlu memastikan penggunaan fitur secara maksimal selama registrasi dan acara.

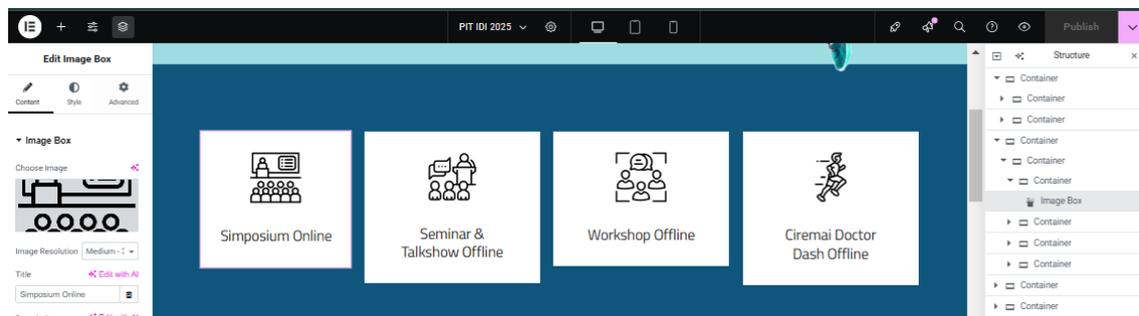
Gambar 2 menampilkan *Layout* Halaman Atas *Website*. Desain halaman atas *website* PIT IDI menggunakan *WordPress* dan *plugin* Elementor dengan kustomisasi elemen penting untuk tampilan yang menarik dan informatif. Halaman ini menampilkan logo PIT IDI dan Kementerian Kesehatan, disertai tagline "*Stay Active, Stay Safe, Get Your Victory!*" untuk menarik perhatian pengunjung. Teks deskriptif menjelaskan tujuan acara, yaitu mempromosikan gaya hidup sehat melalui edukasi dan olahraga. Tombol "*Jadwal Acara*" ditempatkan untuk memudahkan akses informasi lebih lanjut. Semua elemen dirancang dengan menggunakan sistem *drag-and-drop* dari Elementor, memungkinkan penyesuaian fleksibel sesuai tema *website*.



Gambar 2. *Layout* Halaman Atas *Website*

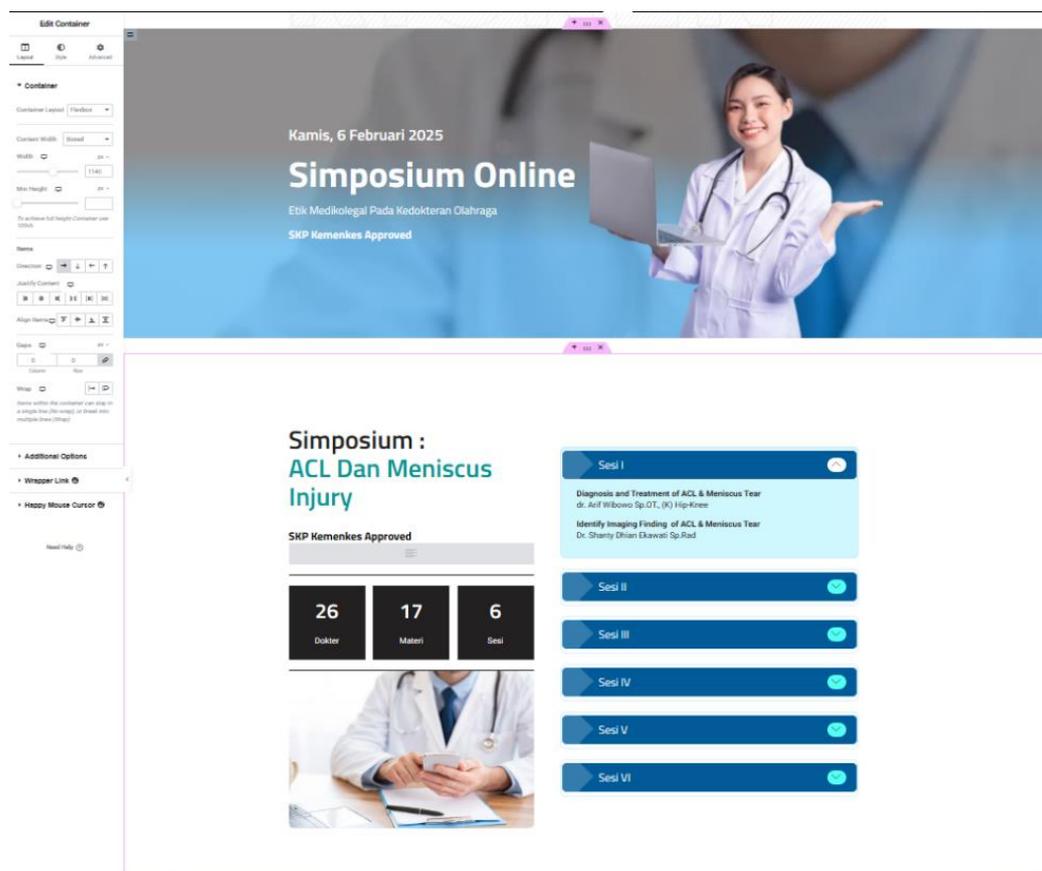
Gambar 3 menampilkan *layout* fitur acara pada halaman *website*. Bagian fitur acara pada *website* PIT IDI dirancang untuk menampilkan program utama acara secara menarik dan informatif. Terdiri dari empat ikon interaktif yang mewakili *Symposium Online*, *Seminar & Talkshow Offline*, *Workshop Offline*, dan *Ciremai Doctor Dash Offline*. Desain ini menggunakan

*Image Box* dari Elementor, memungkinkan pengelolaan ikon, teks, dan *layout* secara fleksibel. Struktur elemen dikelompokkan dalam kontainer untuk memudahkan pengaturan posisi dan tampilan.



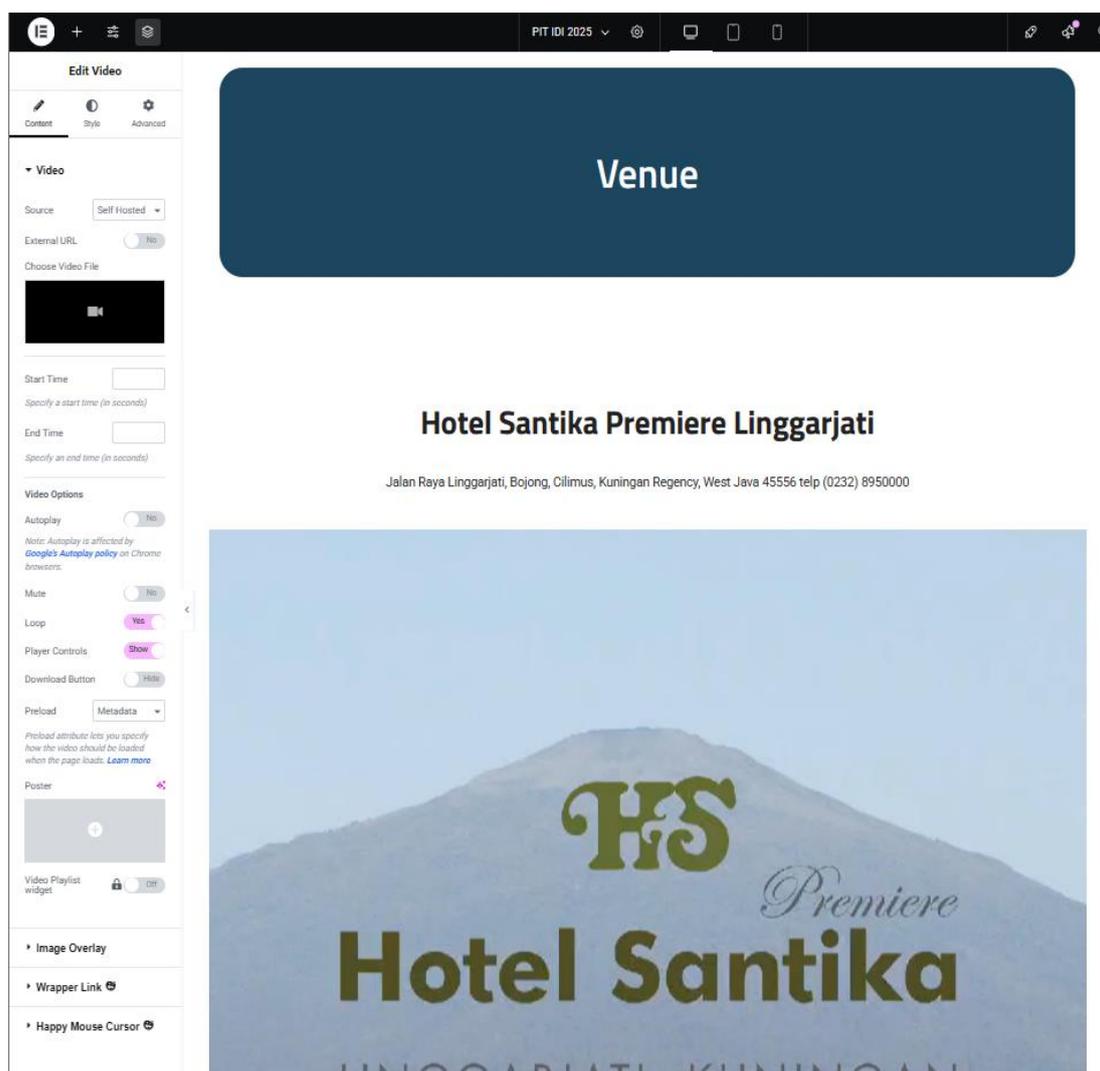
Gambar 3. *Layout* Fitur Acara pada Halaman *Website*

Selanjutnya, Gambar 4 menampilkan *layout* fitur detail acara pada halaman *Website*. Bagian *Simposium Online* pada *website* PIT IDI menyajikan informasi acara dengan profesional dan terstruktur. Menampilkan jadwal, tema utama, serta persetujuan SKP Kemenkes, dilengkapi visual dokter untuk memperkuat identitas acara. Di bawahnya, informasi tentang simposium, jumlah dokter, materi, dan sesi tersedia. Setiap sesi mencantumkan topik dan pembicara yang dapat diakses melalui elemen tab interaktif. Desain ini memanfaatkan kontainer fleksibel Elementor untuk memastikan tampilan responsif dan mudah diakses di berbagai perangkat, memberikan pengalaman pengguna yang optimal.



Gambar 4. *Layout* Fitur Detail Acara pada Halaman *Website*

Gambar 5 memperlihatkan Tampilan Halaman Venue yang terdapat pada situs web PIT IDI. Halaman *Venue* pada *website* PIT IDI menampilkan lokasi acara dengan informasi yang jelas dan menarik. Halaman ini mencantumkan nama dan alamat lengkap lokasi, Hotel Santika Premiere Linggarjati, serta informasi kontak untuk memudahkan peserta. Sebuah video yang diintegrasikan menggunakan elemen Video dari *plugin* Elementor memberikan visualisasi tambahan tentang lokasi, menciptakan pengalaman lebih imersif. Video ini dapat diputar otomatis, diulang, atau dikontrol pengguna, memastikan fleksibilitas dalam penyampaian informasi. Desain ini memberikan gambaran jelas tentang *venue* acara dengan tampilan yang profesional dan responsif.



Gambar 5. Layout Fitur Tempat Acara pada Halaman Website

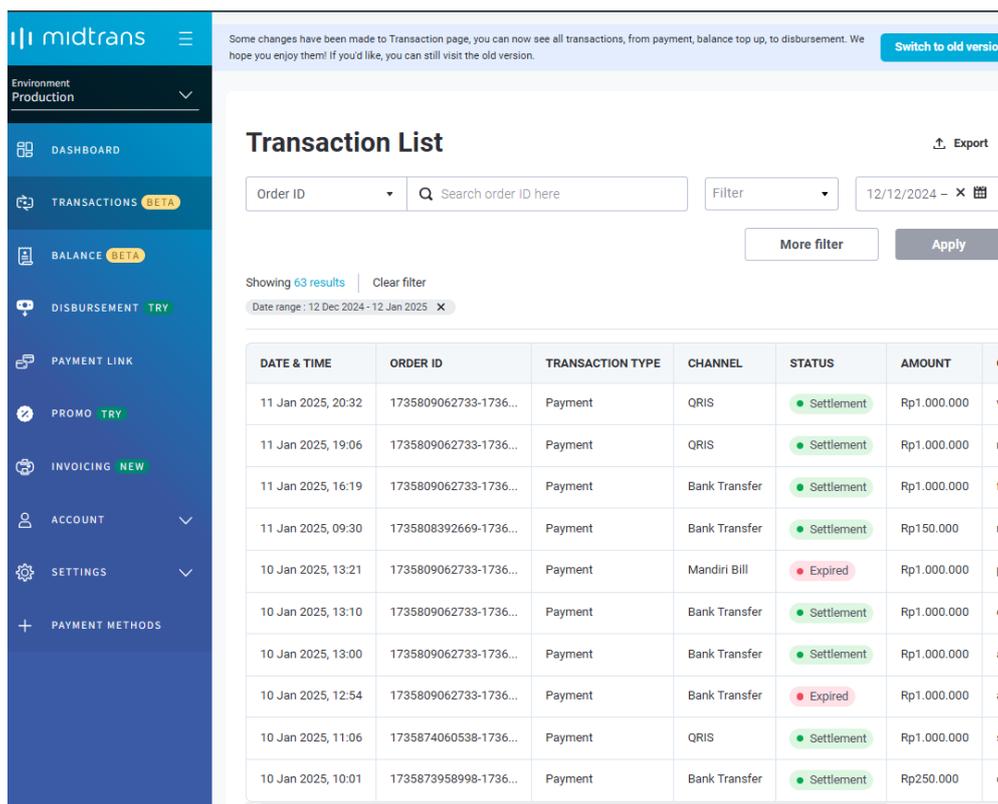
Selanjutnya, Gambar 6 yang memperlihatkan Tata Letak Biaya Registrasi pada Halaman Situs Web. Halaman *Registration Fee* pada *website* PIT IDI menyediakan informasi harga pendaftaran yang jelas dan terstruktur bagi dokter spesialis. Terdapat tiga kategori harga, yaitu *Early Bird* dan *Regular Price* untuk Simposium *Online*, Seminar dan *Workshop*, serta paket lengkap yang mencakup semua kegiatan. Setiap kategori dilengkapi tombol *Get Ticket* yang terintegrasi dengan *payment gateway* Midtrans, memudahkan peserta melakukan pembayaran secara aman dan mudah. Integrasi ini juga mempermudah panitia dalam mengelola transaksi tanpa pengolahan manual, sekaligus memberi kenyamanan dengan berbagai metode pembayaran.

The image shows a website layout for registration fees. On the left is a sidebar editor titled "Edit Button" with sections for Content, Style, and Advanced. The main content area features a dark blue header with the text "Registration Fee Khusus Dokter Spesialis". Below this are three pricing cards. The first card is for "Simposium Online" with an early bird price of 250 Ribuan and a regular price of 500 Ribuan. The second card is for "Seminar, Talkshow, Workshop" with an early bird price of 1 Juta and a regular price of 1.5 Juta. The third card is a combined offer for "Simposium Online, Seminar, Talkshow, Workshop" with an early bird price of 1.25 Juta and a regular price of 2 Juta. Each card has a "Get Ticket" button at the bottom.

Event Type	Early Bird (Sebelum 18 Januari 2025)	Regular Price
Simposium Online	250 Ribuan	500 Ribuan
Seminar, Talkshow, Workshop	1 Juta	1.5 Juta
Simposium Online, Seminar, Talkshow, Workshop	1.25 Juta	2 Juta

Gambar 6. Layout Biaya Registrasi pada Halaman Website

Sementara itu, Gambar 7 menampilkan Tampilan Dashboard Admin yang digunakan oleh Panitia di Bagian Keuangan. *Dashboard* transaksi Midtrans dirancang untuk memudahkan panitia keuangan dalam memantau pembayaran peserta acara PIT IDI. Panel ini menampilkan transaksi secara *real-time*, mencakup detail seperti tanggal, ID pesanan, metode pembayaran (QRIS, transfer bank, dll.), status transaksi (*settlement*, *expired*, atau *pending*), dan jumlah pembayaran. Fitur pencarian dan filter memudahkan panitia menemukan transaksi berdasarkan kriteria tertentu. Dengan informasi terstruktur ini, panitia dapat lebih efisien memantau arus kas, mengidentifikasi transaksi yang memerlukan tindak lanjut, dan menyusun laporan keuangan tanpa pengolahan manual.



Gambar 7. Dashboard Admin untuk Panitia Bagian Keuangan

#### 4.4 Pengujian

Setelah *website* diimplementasikan, dilakukan evaluasi terhadap 10 panitia acara dan pengurus IDI Cabang Kuningan. Tabel 2 menyajikan daftar pernyataan beserta hasil penilaian terhadap *website*.

Tabel 2. Hasil Penilaian terhadap *Website*

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Sistem pembayaran mudah.	8	0	1	1	0
2.	Informasi jelas dan lengkap.	7	0	2	1	0
3.	Sistem mudah digunakan.	9	0	0	1	0

Hasil wawancara menunjukkan umpan balik positif terkait kemudahan penggunaan sistem, penyampaian informasi yang lebih cepat dan jelas, serta kemudahan dalam proses pembayaran.

- 1) Kemudahan Penggunaan: 80% pengguna menyatakan bahwa sistem mudah digunakan, dengan antarmuka yang sederhana dan intuitif. Namun, 10% pengguna merasa netral dan 10% lainnya mengalami kesulitan dengan beberapa fitur awal.
- 2) Penyampaian Informasi: 70% pengguna merasa informasi acara jelas dan mudah diakses. *Website* menyediakan pembaruan informasi secara *real-time*, meskipun 20% netral dan 10% merasa informasi kurang lengkap.

- 3) Proses Pembayaran: 90% pengguna berhasil melakukan pembayaran tanpa kendala dan puas dengan sistem pembayaran yang terintegrasi. Namun, 10% pengguna mengalami kendala minor dalam proses transaksi yang perlu perhatian lebih.

#### 4.5 Pembahasan

Fitur-fitur yang diuji dalam penelitian ini berhasil mengatasi masalah yang teridentifikasi sebelumnya, seperti kesulitan penyebaran informasi, pendaftaran manual, dan pengelolaan acara yang terpisah-pisah. Dengan mengintegrasikan pendaftaran peserta, pembayaran *online*, dan informasi acara dalam satu *platform*, *website* ini mengorganisir proses secara lebih efisien. Pendaftaran yang sebelumnya manual dan rentan kesalahan kini dilakukan otomatis, sementara sistem pembayaran *online* mempercepat transaksi dan mengurangi potensi kesalahan. Penyebaran informasi yang terstruktur memudahkan peserta mengakses materi, pengumuman, dan jadwal acara dengan cepat, meningkatkan komunikasi antara penyelenggara dan peserta. Temuan ini menunjukkan bahwa CMS *WordPress* efektif dalam menyediakan solusi terorganisir dan efisien untuk pengelolaan acara.

Penelitian ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa CMS *WordPress* dapat meningkatkan pengelolaan acara dan organisasi. Seperti pada penelitian [4] yang menunjukkan peran CMS *WordPress* dalam memperbaiki komunikasi organisasi alumni, dan penelitian [6] yang mengaplikasikan CMS *WordPress* dalam pelayanan publik. Temuan ini juga relevan dengan penelitian [5], yang mengembangkan *website E-Commerce* berbasis CMS *WordPress* untuk mempermudah pemasaran produk. Meskipun fokus pada *E-Commerce*, temuan tersebut mendukung bahwa CMS *WordPress* dapat disesuaikan untuk berbagai konteks, termasuk pengelolaan acara.

Secara keseluruhan, penelitian ini menguatkan kesimpulan bahwa CMS *WordPress*, dengan *plugin* seperti Elementor, memberikan solusi terintegrasi yang efektif dalam pengelolaan acara dan organisasi, baik dalam konteks organisasi alumni, layanan publik, maupun *E-Commerce*, serta menunjukkan penerapan yang lebih spesifik untuk pengelolaan acara yang efisien dan terstruktur.

#### 5. Simpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi *website* berbasis CMS *WordPress* untuk Pekan Ilmiah Tahunan (PIT) IDI Cabang Kuningan berhasil mengatasi masalah pengelolaan acara manual. *Website* ini mengintegrasikan pendaftaran peserta, pembayaran *online*, dan penyebaran informasi dalam satu *platform*, meningkatkan efisiensi dan transparansi acara. Hasil evaluasi menunjukkan kepuasan pengguna yang tinggi, terutama dalam kemudahan penggunaan, kualitas informasi, dan kelancaran pembayaran. Meskipun ada kendala minor pada sistem pembayaran, secara keseluruhan, penerapan CMS *WordPress* terbukti efektif dalam meningkatkan kualitas pengelolaan acara.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memfokuskan pada pengoptimalan sistem pembayaran *online* agar lebih aman dan efisien. Selain itu, pengembangan integrasi dengan sistem manajemen peserta dan penambahan fitur interaktif, seperti aplikasi *mobile* atau pelaporan *real-time*, dapat meningkatkan pengalaman pengguna.

#### Daftar Referensi

- [1] E. Erwin, A.D. Subagja, A. Masliardi, S. Hansopaheluwakan, S.D. Kurniawan, E.B. Darmanto, & N.N. Muksin, *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2023.
- [2] R.A. Pratama, "Desain dan Konstruksi Website Profil Program Studi Teknik Informatika Menggunakan Sistem Manajemen Konten Wordpress". *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, vol. 1, no. 1, pp. 37-42, 2021.
- [3] D. Manongga, U. Rahardja, I. Sembiring, N. Lutfiani, & A.B. Yadila. "Pengabdian Masyarakat dalam Pemberdayaan UMKM dengan Melakukan Implementasi Website Menggunakan Plugin Elementor Sebagai Media Promosi". *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 1, pp. 44-53, 2022.
- [4] F. Sinlae, & M. Yasir. "Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress di IKA Ubhara Jaya". *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, vol. 6, no. 1, pp. 195-204, 2024.

- [5] A.N.R. Putri, Y.A.I. Nyoman, & T.H.P. Putu. "Rancang Bangun dan Implementasi E-Commerce Berbasis Website Pada UD. AM Menggunakan CMS Dengan Metode Agile Development". *Petik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, vol. 10, no. 1, pp. 69-84, 2024.
- [6] D. R. C. A. Pradani, D. A. Zein, Z. S. Prayoga, & E. Sudarmilah. "Pengembangan Sistem Informasi Kelurahan Tegalarjo Kota Surakarta Dengan WordPress Content Management System". *Inisiasi*, vol. 12, no. 1, pp. 61-70, 2023.
- [7] P. Dewanti, I. K. D. Y. Pratama, & I. M. D. Susila. "Sistem Informasi Data Kepelabuhanan Terintegrasi Berbasis Web Pada Dinas Perhubungan Provinsi Bali". *Prosiding CORISINDO*, 2023.
- [8] T. Sutabri. *Konsep sistem informasi*. Penerbit Andi, 2021.
- [9] A.P. Putra, F. Andriyanto, K. Karisman, & T. D. M. Harti. "Pengujian aplikasi point of sale menggunakan blackbox testing". *Jurnal Bina Komputer*, vol. 2, no. 1, pp. 74-78, 2020.
- [10] M.F. Aula, *Perancangan Website Mitra Kenchick Menggunakan Wordpress Content Management System* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri), 2024.
- [11] A. Khaliq, C. Arianti, C.A. Simanjuntak, & D.A.P. Harahap. "Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress". *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, vol. 3, no. 3, pp. 196-201, 2023.
- [12] B. Badrudin, & R. Nurdin. "SIM (Sistem Informasi Manajemen) Kurikulum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Berbasis CMS Wordpress". *Ta'dib*, vol. 22, no. 1, pp. 1-12, 2019.
- [13] w. Hadikristanto, & N.T. Kurniadi. "Implementasi Pengembangan Aplikasi Sistem Manajemen Aset Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall Untuk Mengoptimalkan Penggunaan Aset Pada PT. Utama Karya (Persero)". *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 4, pp. 401-408, 2023.
- [14] S. Sumartini, K.S. Harahap, & S. Stevany. "Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala likert di perusahaan pembekuan tuna". *Aurelia Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 29-38, 2020.
- [15] M. C. C. Utomo, M. G. L. Putra, & D.A. Prambudi. "Perbandingan fitur pada platform kuis terpopuler". *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, vol. 11, no. 1, pp. 38-44, 2021.