

Aplikasi Layanan Pemesanan Katering Pada Rumah Makan Srie Berbasis Web

Srie Purnama Dewi, Rintana Arnie

STMIK Banjarbaru

Jl. A. Yani Km. 33,3 Banjarbaru

sarrypurnama@gmail.com, rintana.arnie@gmail.com

Abstrak

Pemesanan katering dilayani melalui tatap muka langsung atau melalui telepon. Namun layanan melalui telepon membebani rumah makan untuk menempatkan pegawai pada bagian layanan telepon dan memakan waktu untuk menjelaskan ketersediaan pemesanan, menu, dan harganya pada pelanggan. Sehingga perlu alternatif lain untuk pelayanan pemesanan katering. Salah satu alternatif layanan pemesanan adalah dengan dibangun layanan pemesanan katering melalui website. Website mampu menyediakan informasi yang lengkap bagi pelanggan tentang ketersediaan pemesanan, menu, dan harga makanan tanpa harus menempatkan pegawai yang harus selalu siap sedia menjawab panggilan pelanggan. Aplikasi layanan pemesanan katering berbasis web mampu menampilkan daftar menu yang tersedia di Rumah Makan Srie dan memberikan fasilitas pemesanan bagi pelanggan sehingga memudahkan pelanggan dalam menentukan paket katering yang diinginkan dan mememesannya.

Kata kunci: Aplikasi, Pemesanan Katering, Web

Abstract

Booking catering serviced through face to face or over the phone. But weighing on home phone service through a meal to put the employee on the phone service and take the time to explain the availability of reservations, menu, and price to customers. So need another alternative to ordering catering services. One alternative is to build booking service catering booking services through the website. The website is able to provide complete information to the customers about the availability of reservations, menus, and food prices without having to put the employee who must always be ready to answer customer calls. Application of web-based booking service catering is able to display a list of menus available in Eating Srie and provide booking facilities for customers making it easier for customers to determine the desired package and order catering.

Keywords: Application, Catering Reservation, Web

1. Pendahuluan

Rumah makan Srie adalah rumah makan yang menjual masakan khas Banjar yang juga menyediakan layanan katering. Selama ini penerimaan pesanan katering dilayani melalui tatap muka langsung atau melalui telepon. Namun layanan melalui telepon membebani rumah makan untuk menempatkan pegawai pada bagian layanan telepon dan memakan waktu untuk menjelaskan ketersediaan pemesanan, menu, dan harganya pada pelanggan. Sehingga perlu alternatif lain untuk pelayanan pemesanan katering. Salah satu alternatif layanan pemesanan adalah dengan dibangun layanan pemesanan katering melalui website. Website mampu menyediakan informasi yang lengkap bagi pelanggan tentang ketersediaan pemesanan, menu, dan harga makanan tanpa harus menempatkan pegawai yang harus selalu siap sedia menjawab panggilan pelanggan.

Hendria Tony Fristanto dalam penelitiannya yang berjudul Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan menyatakan bahwa mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Website selain jadi media promosi juga menjadi jalur pemesanan produk sehingga konsumen dapat dengan melakukan pemesanan. [1]

Erni Lukminingsih pada penelitiannya yang berjudul Membangun Sistem Berbasis WAP untuk Mengakses Jadwal, Jumlah Sisa Tempat Duduk dan Pemesanan Tiken Online Kereta Api Eksekutif menyatakan bahwa informasi jadwal, sisa tempat duduk dan pemesanan tiket secara

online memudahkan konsumen untuk mengakses informasi tersebut hanya melalui telepon genggam. [2]

Laraswati M. Salim pada penelitiannya Efisiensi Layanan Delivery Order di Kentucky Fried Chicken Cabang Kota Gorontalo terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan menyatakan bahwa layanan Delivery Service pada restoran KFC memberikan kemudahan bagi konsumen dengan mendapatkan layanan KFC sembari tetap beraktifitas tanpa harus hadir ke restoran tersebut. [3]

Muammar Qadhafi dalam penelitiannya Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Makanan Online pada Restoran Cepat Saji Berbasis Mobile Application menyatakan bahwa pemesanan makanan melalui telepon menghadapi beberapa permasalahan yaitu proses pemesanan yang memakan waktu, biaya percakapan yang meningkat seiring dengan lamanya waktu pemesanan, dan gangguan kesulitan menangkap pembicaraan ketika berbeda bahasa ataupun dialek. [4]

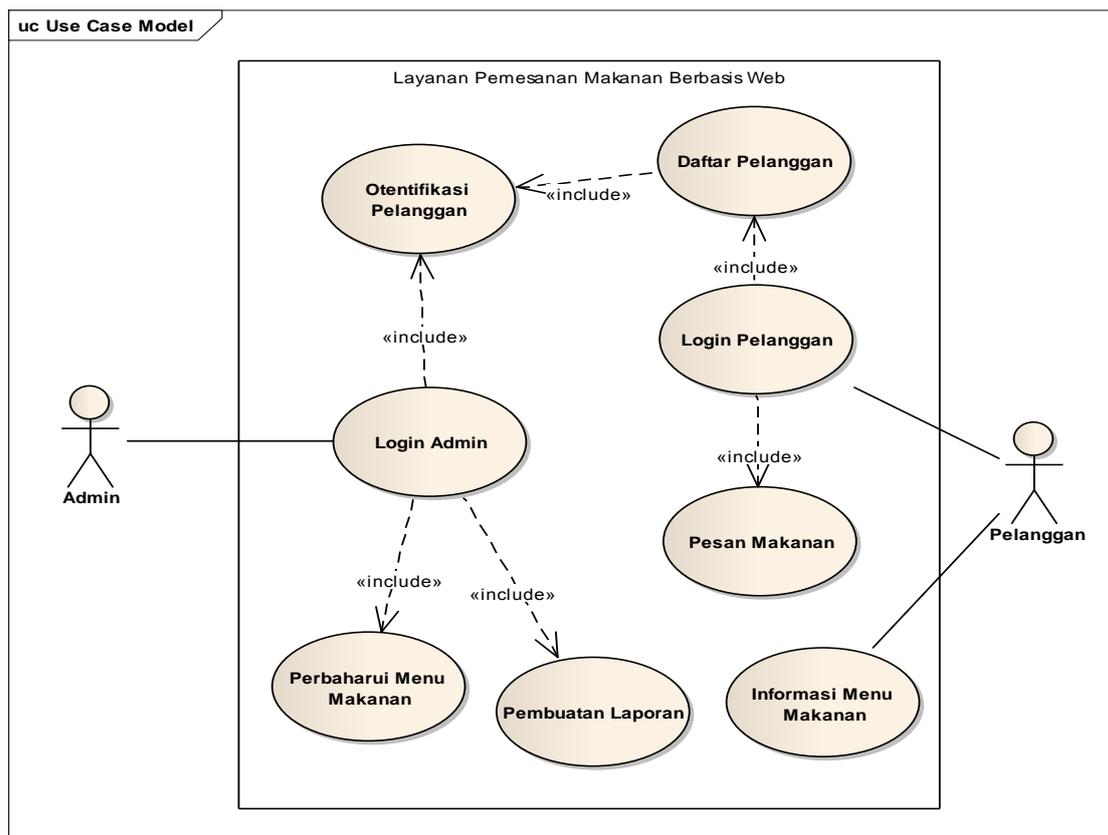
2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara: Wawancara kepada manajemen rumah makan, dan Studi Pustaka dengan mempelajari dokumen-dokumen dasar, serta literatur mengenai riset-riset sejenis.

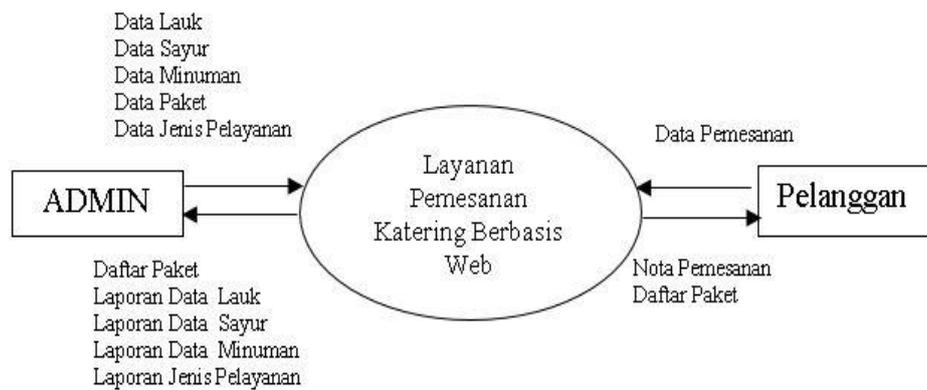
2.2. Perancangan Sistem

Interaksi antara user dengan sistem aplikasi dapat dilihat pada use case gambar 3.1



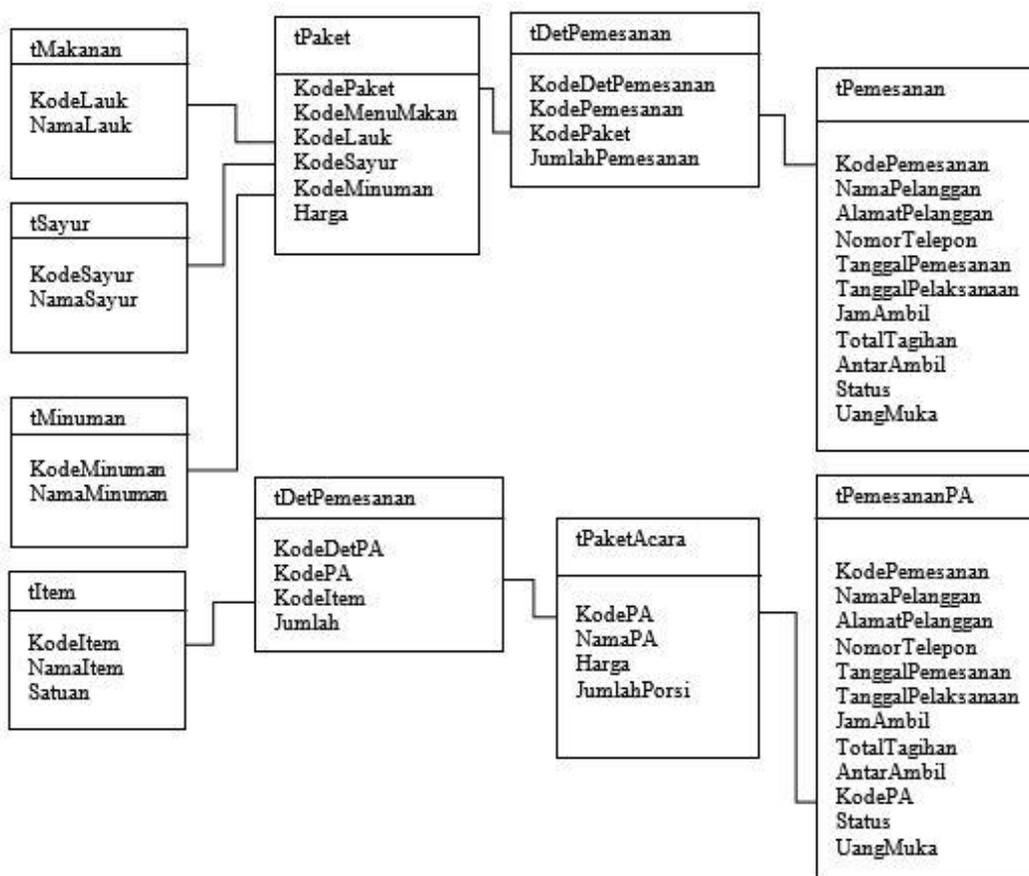
Gambar 3. 1 Use Case Diagram

Diagram Konteks memberikan gambaran umum mengenai interaksi yang terjadi antara admin, sistem dan pengguna, dimana admin bertugas menginput data menu, data paket dan data pesanan yang kemudian diolah dalam sistem dan menghasilkan laporan-laporan yang diperlukan sebagaimana pada Gambar 3.2



Gambar 3. 2 Diagram Konteks

Relasi tabel merupakan hasil normalisasi dari semua data yang akan dikelola sistem, sehingga terbentuk tabel-tabel yang saling berhubungan dalam Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web ini yang dapat dilihat pada gambar 3.3



Gambar 3. 1 Relasi Tabel

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Hasil

Berikut pada gambar 3.4 merupakan halaman pemesanan paket makanan



Rumah Makan Srie

Beranda

Data Paket Makanan

Data Paket Acara

Pemesanan Paket Makanan

Pemesanan Paket Acara

Galeri

Login

PEMESANAN

DATA PEMESANAN

Kode Pemesanan : 00000000015

Nama Pemesan : Mama Idah

Alamat Pemesan : Jl. A. Yani

Nomor Telepon : 081899999

Tanggal Pemesanan : 09-01-2015

Tanggal Pelaksanaan : 09-01-2015

Ambil Antar : Ambil

Jam Antar/Ambil : 13.00

ITEM PEMBELIAN

Paket : PKT-00001 Ayam Bakar + Sayur Santan + Air Mineral Gelas

Jumlah : 1 - Nasi/Tanpa Nasi - Pilih

SIMPAN TRANSAKSI

DAFTAR ITEM

No	Paket	Nasi	Harga (Rp.)	Jumlah	Subtotal (Rp.)	Delete
1	PKT-00001	Nasi	Rp. 20.000	1	Rp. 20.000	✖
					Ongkos Kirim : Rp.5.000	
					Grand Total Belanja : Rp. 25.000	

Gambar 3. 2 Pemesanan Paket Makanan

Halaman ini berisikan form yang harus diisi pengguna jika ingin melakukan pemesanan. Data yang harus diisi antara lain nama, alamat, nomor telepon, tanggal pemesanan, tanggal pelaksanaan, jenis pelayanan, pesanan akan diambil atau diantar, jam pengambilan. Pada pemesanan, pengguna bisa memesan lebih dari satu jenis paket dan juga ada pilihan apakah paket yang dipilih menggunakan nasi atau tidak.

Halaman Tampil Data Pemesanan menampilkan data pemesanan Paket Makanan oleh pelanggan Rumah Makan Srie. Halaman ini memiliki fitur untuk menampilkan nota pemesanan yang berisikan paket-paket yang dipesan dan total pembayarannya, fitur edit, dan fitur penghapusan data.



Rumah Makan Srie

Beranda

Data Lauk

Data Sayur

Data Minuman

Data Item Acara

Data Paket Makanan

Data Paket Acara

Data Pemesanan Paket Makanan

Data Pemesanan Paket Acara

Laporan

Logout

DATA PEMESANAN

No	Nama Pemesan	Alamat Pemesan	No Telp	Tanggal Pemesanan	Tanggal Pelaksanaan	Ambil/Antar	Jam	Nota	Edit	Delete
1	Pengajian Az-Zahra	Gang Sepakat	08125555712	2013-11-01	2014-07-15	Ambil	10.00	📄	✏️	✖
2	Mama Idah	Jl. Datu Suban	0813532488	2013-11-03	2013-11-05	Ambil	11.00	📄	✏️	✖
3	Musholla At-Taqwa	Jl. Hakim Samad	0898854767	2013-11-07	2013-11-09	Antar	15.30	📄	✏️	✖
4	Kantor Depag	Jl. Brigjen H. Hasan Basri	08988543578	2013-11-18	2013-11-18	Antar	10.00	📄	✏️	✖
5	Kantor Bupati	Jl. Brigjen H. Hasan Basri	9999	2014-08-30	2014-07-02	Antar	11.00	📄	✏️	✖
6	asd	sds	dpsdp	2014-10-13	2014-10-15	Ambil	10.00	📄	✏️	✖
7	asdds	fff	121	2014-10-18	2014-10-21	Ambil	10.00	📄	✏️	✖

Jumlah Data : 7 Halaman ke : 1

Gambar 3. 3 Form Data Pemesanan Paket Makanan

3.2. Pembahasan

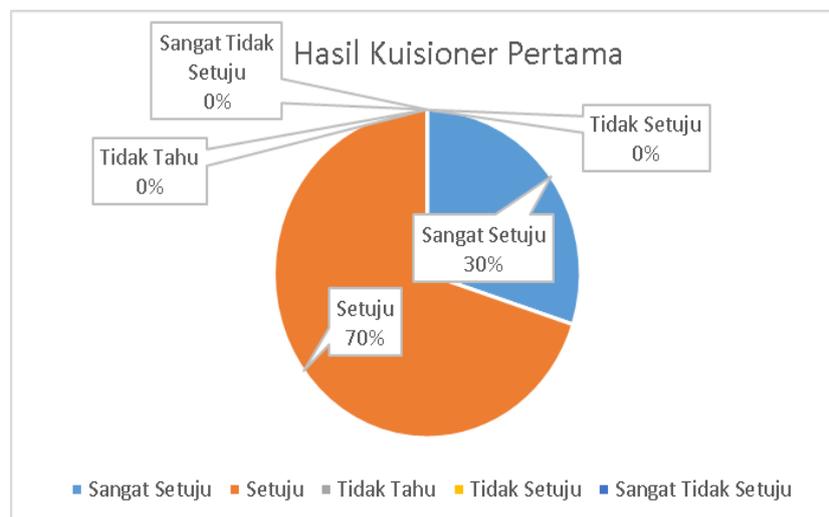
Untuk pengujian digunakan *User Acceptance Test* (UAT) dan uji kebermaknaan. UAT dilaksanakan dengan membagikan kuisisioner kepada 10 pengunjung website dengan pertanyaan sebagai berikut

1. Setujukah anda aplikasi pemesanan catering berbasis web ini benar-benar membantu proses pemesanan catering ?

Tabel 3. 1 Hasil Kuesioner Pertanyaan Pertama

Tanggapan	Jumlah	Presentase
Sangat Setuju	3	30%
Setuju	7	70%
Tidak Tahu	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah	10	100%

Berdasarkan hasil kuesioner diatas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



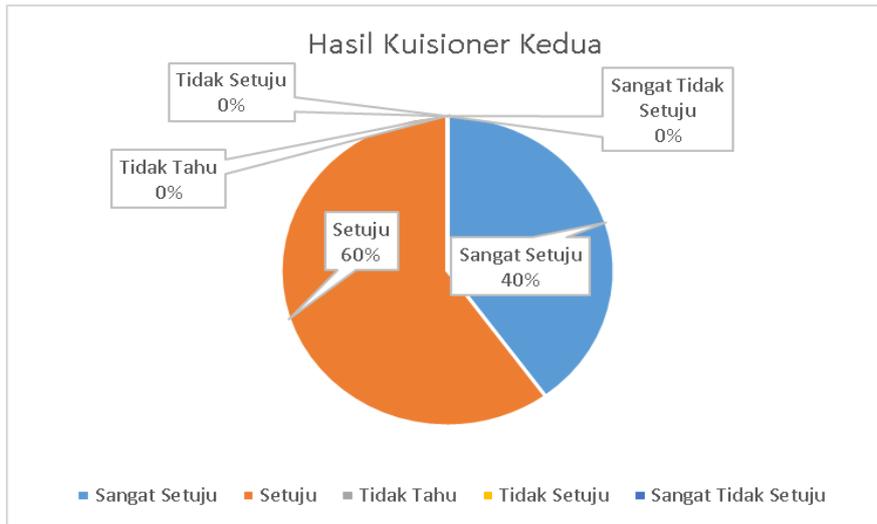
Gambar 3. 4 Grafik Hasil Pertanyaan Pertama

2. Setujukah anda menu pada aplikasi sudah sesuai dengan prosedur ?

Tabel 3. 2 Hasil Kuesioner Pertanyaan Kedua

Tanggapan	Jumlah	Presentase
Sangat Setuju	4	40%
Setuju	6	60%
Tidak Tahu	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah	10	100%

Berdasarkan hasil kuesioner diatas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



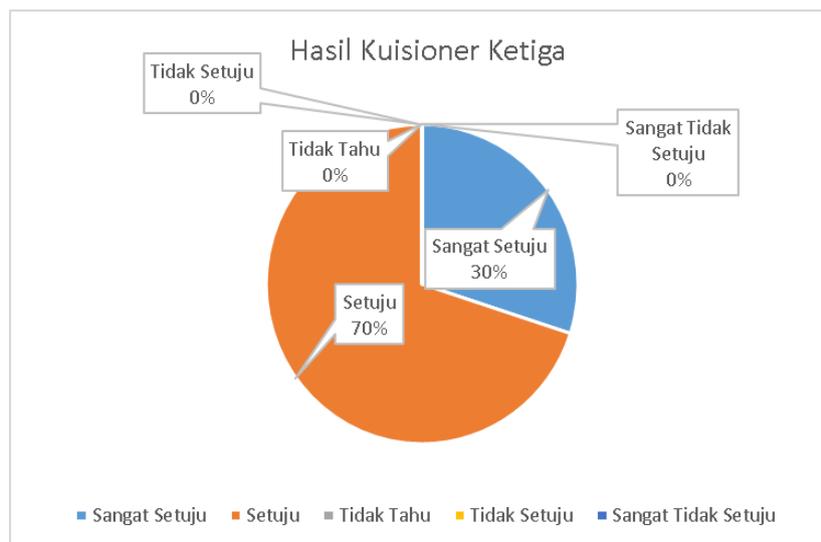
Gambar 3. 5 Grafik Hasil Pertanyaan Kedua

3. Setujukah anda *interface* aplikasi mudah dipahami ?

Tabel 3. 3Hasil Kuesioner Pertanyaan Ketiga

Tanggapan	Jumlah	Presentase
Sangat Setuju	3	30%
Setuju	7	70%
Tidak Tahu	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah	10	100%

Berdasarkan hasil kuesioner diatas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



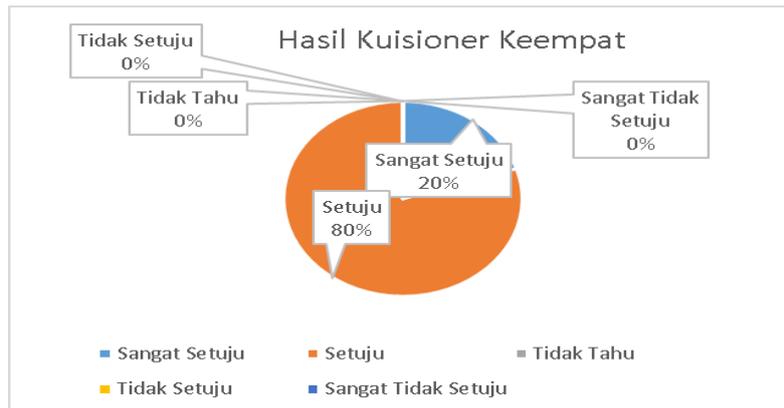
Gambar 3. 6 Grafik Hasil Pertanyaan Ketiga

4. Setujukah aplikasi ini memberikan informasi yang akurat ?

Tabel 3. 4 Hasil Kuesioner Pertanyaan Keempat

Tanggapan	Jumlah	Presentase
Sangat Setuju	2	20%
Setuju	8	80%
Tidak Tahu	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah	10	100%

Berdasarkan hasil kuesioner diatas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



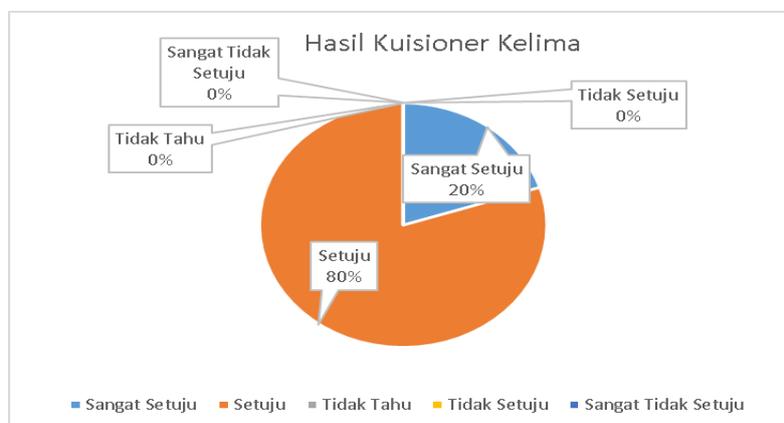
Gambar 3.7 Grafik Hasil Terhadap Pertanyaan Keempat

5. Setujukah anda aplikasi ini diterapkan pada proses pemesanan catering ?

Tabel 3. 5 Hasil Kuesioner Pertanyaan Kelima

Tanggapan	Jumlah	Presentase
Sangat Setuju	2	20%
Setuju	8	80%
Tidak Tahu	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Jumlah	10	100%

Berdasarkan hasil kuesioner diatas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



Gambar 3.8 Grafik Hasil Pertanyaan Kelima

Selanjutnya adalah pengujian kebermaknaan aplikasi menurut persepsi pengguna dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- Menentukan Interval Nilai untuk mengujian dengan cara menghitung nilai maksimal dan mengurungkannya dengan nilai minimal, kemudian membagi dengan jumlah katagori yang diperlukan, dengan perhitungan sebagai berikut :
 - Nilai Maksimal $5 \times 5 = 25$
 - Nilai Minimal $5 \times 1 = 5$
 - Range (selisih nilai = $25 - 5 = 20$), jumlah katagori adalah 5
 - Interval nilai perkatagori adalah $20 / 5 = 4$
- Berdasarkan Interval nilai tersebut, selanjutnya membuat katagori penilaian berdasarkan katagori yang ditentukan yaitu:

Tabel 3. 6 Kategori *Penilaian Ucer Acceptance*

No	Katagori	Range Nilai Rerata
1	Tidak Setuju	5 s/d < 9
2	Cukup Setuju	9 s/d < 13
3	Setuju	13 s/d < 17
4	Setuju Sekali	17 s/d < 21
5	Sangat Setuju	21 s/d 25

- Membuat tabel tabulasi data tanggapan responden sebagai berikut :

Tabel 3. 7 Tabulasi Hasil Tanggapan Responden

No.Butir Pertanyaan	No / Tanggapan Responden										Nilai	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	T	Rerata
1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	4,3
2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44	4,4
3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	4,3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	4,2
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
Total Nilai Rerata											21,4	

Hasil Perhitungan pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai total rerata tanggapan responden terhadap aplikasi yang dibangun sebesar 21,4, jika dikaitkan dengan katagori penilaian pada tabel 3.7 termasuk dalam katagori “ sangat setuju “.

Dengan demikian maka aplikasi tersebut dapat digunakan untuk mempermudah pemesanan katering baik pemesanan makanan maupun pemesanan acara pada Rumah Makan Srie dan dianggap sesuai dengan kebutuhan atau keperluan pada rumah makan tersebut.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil UAT dan Uji Kebermaknaan yang dilakukan terhadap pengunjung website, Aplikasi layanan pemesanan katering berbasis web mampu menampilkan daftar menu yang tersedia di Rumah Makan Srie dan memberikan fasilitas pemesanan bagi pelanggan sehingga memudahkan pelanggan dalam menentukan paket katering yang diinginkan dan memesannya.

Daftar Pustaka

- Fristanto, H. T. (2014). *Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk pada Home Industry Agro Santoso Jamur Punung Pacitan*. Indonesian Jurnal on Networking and Security, 12-16.
- Kemdikbud. (2014, March 17). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari kbbi.web.id
- Salim, L. M. (2014). *Efisiensi Layanan Delivery Order di Kentucky Fried Chicken Cabang Kota Gorontalo terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Prabowo Pudjo Widodo, Herlawati. (2011). *Menggunakan UML*. Bandung: Informatika.