

Evaluasi Kualitas *Website* MetroTV Xtend dalam Penyajian Informasi Berita Menggunakan Metode *Usability Testing* dan *USE Questionnaire*

Nurnissa Maharrani^{1*}, Dian Permata Sari², Nuur Wachid Abdulmajid³

Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia

*e-mail *Corresponding Author*: 14nissamhrn@upi.edu

Abstract

The research was motivated by the existence of obstacles that often occur in website interfaces and feature functions that are not yet optimal, which can affect the speed and responsiveness of the website system. System evaluation is carried out by involving users, so as to increase the usability of the system. This research aims to find aspects that influence ease of use and the level of user satisfaction with MetroTV Xtend. This research uses the Usability Testing method with the USE model because it is divided into ease of use, usefulness and ease of learning factors involving aspects of easy navigation, presentation of updated information, adequate system performance, and user satisfaction. This research was conducted with a questionnaire survey of Media Group Network employees who frequently or not frequently use it. The analysis results obtained show that a number of employees are satisfied with the quality of the website when searching for news, but there are still certain aspects that need to be improved to face future challenges.

Keywords: *Usability Testing; USE Questionnaire; MetroTV Xtend*

Abstrak

Penelitian dilatarbelakangi adanya hambatan yang sering terjadi pada antarmuka *website* dan fungsi fitur yang belum optimal, yang dapat mempengaruhi kecepatan dan responsivitas sistem *website*. Evaluasi sistem dilakukan dengan melibatkan pengguna, sehingga dapat meningkatkan kegunaan sistem. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan aspek-aspek yang mempengaruhi kemudahan penggunaan dan Tingkat kepuasan pengguna terhadap MetroTV Xtend. Penelitian ini menggunakan metode *Usability Testing* dengan model USE karena terbagi menjadi *factor ease of use, usefulness* dan *ease of learning* dengan melibatkan aspek navigasi yang mudah, penyajian informasi ter-update, kinerja sistem yang memadai, serta kepuasan pengguna. Penelitian ini dilakukan dengan survei kuesioner kepada karyawan Media Group Network yang sering atau tidak sering menggunakannya. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa sejumlah karyawan merasa puas dengan kualitas *website* saat mencari berita, namun masih ada aspek-aspek tertentu yang perlu ditingkatkan untuk menghadapi tantangan di masa depan

Kata kunci: *Usability Testing; USE Questionnaire; MetroTV Xtend*

1. Pendahuluan

Kemajuan pesat pemanfaatan teknologi informasi secara global berdampak besar kepada hampir seluruh Masyarakat [1]. Survei yang dilakukan oleh *We Are Social* (2023) untuk pengguna internet di Indonesia, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 213 juta orang per Januari 2023. Jumlah ini setara 77% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 276,4 juta orang pada awal tahun 2023 ini. Dengan peranannya yang sangat penting, *website* telah menjadi elemen integral dari kehidupan sehari-hari dalam era digital, memainkan peran kunci dalam berbagai aspek komunikasi, bisnis, dan interaksi *online*. *Website* MetroTV Xtend menyediakan platform untuk menyampaikan informasi secara luas kepada pengguna. Ini bisa berupa informasi bisnis, berita, edukasi, atau topik lainnya. Banyak perusahaan media dan hiburan memanfaatkan internet untuk menggunakan portal berita *online*. Oleh karena itu, MetroTV Xtend melakukan evaluasi untuk menjaga kualitas *website* dan kepuasan pengguna

dengan memperbaiki sistemnya agar para pengguna mendapatkan suatu informasi dengan mudah.

Perusahaan media bersaing untuk memberikan kualitas pelayanan mengakses berita dengan suatu system website atau aplikasi yang digunakan setiap Perusahaan media, namun Media Group Network melakukan kerjasama dengan pihak develop asal luar negeri membentuk suatu *website* dan aplikasi multi-platform dengan wujud komitmen dalam memberikan informasi, berita dan video yang berdampak serta berpengaruh. Portal berita berfungsi sebagai pintu gerbang atau titik akses utama bagi pengguna untuk mendapatkan berita terkini dan informasi terkait. *Website* MetroTV Xtend menjadi sumber informasi yang penting dalam dunia digital, menyediakan akses cepat dan mudah ke berita terkini dari berbagai bidang, seiring pesatnya perkembangan media *online* tanpa kendali. Ini karena seringkali dianggap tidak mengutamakan objektivitas (akurasi, keadilan, kelengkapan dan imparialitas) berita hanya untuk mengejar keinstanan. Media *online* dapat menyebarkan informasi jauh lebih cepat daripada media konvensional. Namun, masih banyak evaluasi yang dapat dirasakan karena penerbitan *website* dan aplikasi MetroTV Xtend yang masih baru yaitu perlu meningkatkan kualitas keakuratan berita, meningkatkan fitur-fitur yang belum tersedia serta, meningkatkan kepuasan pengguna dalam mengakses berita dengan mudah. Oleh karena itu, evaluasi ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh desain antarmuka terhadap kemudahan penggunaan sebuah *website* [2]

Dari penjelasan diatas tentu sudah melakukan observasi sementara suatu *website* portal berita mempunyai kekurangan dan kelebihan. Observasi yaitu melakukan pengamatan serta melihat dari dekat bagaimana aplikasi digunakan oleh para responden sehingga peneliti dapat mengenali permasalahan-permasalahan yang muncul [3]. Maka dapat dikatakan bahwa permasalahan tersebut tentang tingkat kepuasan pengguna dalam mengakses *website* berita yaitu sisi tampilan desain yang sepi, kurangnya *update* berita yang disajikan, banyaknya fitur yang kurang memadai, pilihan bahasa yang sedikit, masih ada loading yang memerlukan waktu, adanya salah satu fitur yang tidak ada fungsinya namun disajikan dalam *website* berita ini. Permasalahan yang sering dikeluhkan pengguna adalah bagian antarmuka portal yang sulit dimengerti, dan fungsionalitas yang belum dapat digunakan dengan maksimal [4]. Ada beberapa teori yang dapat digunakan dalam melakukan analisis *website*. Salah satunya adalah teori *Usability testing* dan *7C's framework* [5]. Metode *Usability Testing* merupakan salah satu metode evaluasi sistem yang berfokus mengevaluasi seberapa baik pengguna dapat belajar dan menggunakan sistem, juga merujuk pada seberapa puas pengguna dengan proses-proses pada sistem [6]. *Usability website* adalah kualitas yang dapat diketahui terkait seberapa mudah *user interface* dapat digunakan oleh pengguna untuk mencapai tujuannya [7]. Metode penelitian ini sangat tepat menggunakan *Usability Testing* karena ukuran sebuah karakteristik yang mendeskripsikan seberapa efektif pengguna dalam berinteraksi antara manusia dengan sistem komputer [8]. Metode *usability testing* dengan model USE adalah perpaduan yang cocok digunakan, karena model USE ini terbagi menjadi *factor ease of use*, *usefulness* dan *ease of learning*. Berdasarkan penelitian Dela Harmilasari dkk yang mengatakan hasil penelitian dengan metode *usability testing* dengan model USE memiliki 3 faktor tersebut mempengaruhi suatu sistem dapat digunakan dengan mudah atau tidak. Dengan demikian, metode *usability testing* dengan model USE cocok untuk mengukur kualitas *website*.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan penelitian ini ingin mengetahui apakah ketiga *factor ease of use*, *usefulness*, *ease of learning* penggunaan *website* MetroTV Xtend dapat mengidentifikasi aspek apa yang mempengaruhi kemudahan serta menilai tingkat kepuasan pengguna terhadap pengalaman saat menggunakan *website* ini. Dan manfaat dari tujuan penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam mengembangkan atau memperkuat desain *website* MetroTV Xtend konseptual yang melibatkan evaluasi kualitas *website*, memperbaiki *usability* yang dihadapi untuk meningkatkan kepuasan pengguna dapat berdampak positif pada citra MetroTV Xtend

2. Tinjauan Pustaka

“Evaluasi Portal Berita *Online* pada Aspek *Usability* Menggunakan *Heuristic Evaluation* Dan *Think Aloud*” Penulis Fajarini, Wirdiani dan Dharmadi. Penelitian ini membahas tentang portal berita Tribunnews, Bali Post dan Jawa Pos adalah portal berita yang memenuhi untuk menjaga kualitas berita, kepuasan pengguna dalam mengakses sebuah portal berita online dengan menggunakan teknik kombinasi *Heuristic Evaluation* dan *Think Aloud*. Penelitian ini

bertujuan untuk melihat analisis efektivitas dan efisiensi dari 3 portal berita tersebut dengan hasil akhir penelitian *Think Aloud* menghasilkan analisis *Heuristic Evaluation* seluruh 3 portal berita dengan aspek baik dengan responden kategori pemula maupun mahir sebanyak 2 untuk Tribunnews, sebanyak 2 untuk Bali Post dan sebanyak 2 untuk Jawa Pos [9].

“Evaluasi *Usability Website* Berita Online Prokal.co Menggunakan Metode Evaluasi *Heuristic* dan *Webuse*” Penulis Putra, Sabilla, dan Natasia. Penelitian ini membahas tentang portal berita Prokal.co yang terdapat suatu kesalahan usability berkaitan dengan learnability dan error dengan menggunakan metode Heuristic dan Webuse. Dengan hasil penelitian terdapat 2 indikator evaluasi yang sangat memerlukan perbaikan, 7 indikator evaluasi memerlukan perbaikan dengan prioritas tinggi, dan 1 indikator evaluasi memerlukan perbaikan dengan prioritas rendah [10].

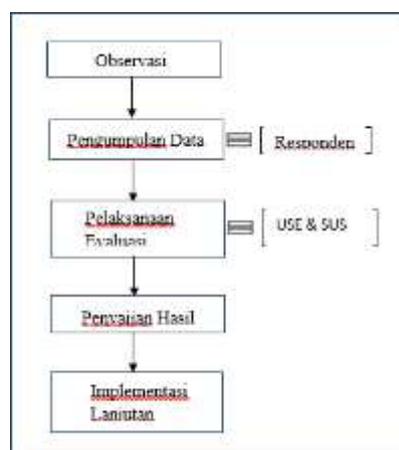
“Evaluasi Kepuasan Pengguna Portal Berita Menggunakan *Usability Metric*”, penulis Harmilasari dan Munggaran. Penelitian ini membahas portal berita Okezone dan Tribunnews tentang analisis perbandingan 2 website tersebut sudah sesuai ketentuan website dengan baik menggunakan metode *Usability*. Dengan hasil penelitian pengukuran *usability* menunjukkan website tribunnews dengan responden 87,5% memiliki nilai *usability* yaitu *ease of use* sebesar 85%, *ease of learning* sebesar 77,5% dan *satisfaction* sebesar 77,5% dibandingkan website okezone dengan responden 75% memiliki nilai *usability* yaitu *ease of use* sebesar 80%, *ease of learning* 72,5% dan *satisfaction* 82,5%. [11]

Perbedaan dengan penelitian pertama adalah objek penelitian dengan melakukan perbandingan Tribunnews, Bali Post dan Jawa Post. Dengan teknik *Simple Random Sampling* yang digunakan sebanyak 20 responden untuk metode *Heuristic Evaluation* dan *Think Aloud* dalam pembuatan kuesioner menggunakan 10 prinsip *Heuristic Evaluation*, sedangkan penelitian saat ini pembuatan kuesioner menggunakan 4 faktor *USE Questionnaire*. Perbandingan dengan penelitian kedua adalah objek penelitian website Prokal.co. dengan menggunakan metode gabungan prinsip Heuristic dengan kategori Webuse dalam pembuatan kuesioner dengan pengambilan sample 67 responden. Perbedaan dengan penelitian ketiga adalah objek penelitian dengan melakukan perbandingan antara Okezone dan Tribunnews. Dengan teknik *Non-Probability Sampling*, sedangkan penelitian saat ini menggunakan *Random Purpose Sampling* serta memakai metode *Slovin* agar mengetahui jumlah sample dari populasi yang sudah diketahui yaitu 100 karyawan secara acak yang sering mengakses maupun jarang mengakses website ini dari 728 karyawan PT. Media Televisi Indonesia sebagai responden penelitian saat ini.

3. Metodologi

3.1 Alur Proses Penelitian

Alur proses penelitian ini menggunakan *USE Questionnaire* dan model alat pengukuran *System Usability Scale* (SUS) sehingga proses penelitian ini dimulai dari observasi, pengumpulan data, pelaksanaan evaluasi, penyajian hasil dan implementasi lanjutan.



Gambar 1. Alur Proses Penelitian

- 1) Tahapan Observasi
Merupakan tahap menentukan konteks pengamatan, seperti lingkungan penggunaan system atau interaksi pengguna dengan antarmuka. Tahapan ini berfokus pada aspek atau fitur tertentu dalam penggunaan system yang sedang diamati menggunakan rekam data untuk mempertimbangkan validitas dan realibilitas data observasi yang akurat.
- 2) Tahapan Pengumpulan Data
Merupakan tahap yang berfokus dalam mempersiapkan format kuesioner USE yang akan dilakukan uji coba kepada pengguna (responden) system yang sedang dievaluasi. Pengumpulan data juga menggunakan observasi sementara untuk mempertimbangkan korelasi antara data tersebut.
- 3) Tahapan Pelaksanaan Evaluasi
Merupakan tahap hasil kuesioner uji coba kepada pengguna (responden), hasil tersebut dihitung menggunakan metode *System Usability Scale* yaitu terdiri dari 15 pertanyaan atau pernyataan dengan skala *Likert* 1-4 point.
- 4) Tahapan Penyajian Hasil
Merupakan tahap membuat kesimpulan dari temuan utama hasil pengukuran SUS serta identifikasi aspek-aspek system yang mendapat penilaian baik atau buruk dari pengguna (responden). Kemudian menggunakan grafik atau table untuk menyajikan skor rata-rata serta, jelaskan secara singkat masing-masing 15 pertanyaan atau pernyataan yang terdapat pada kuesioner USE. Hal ini untuk memastikan hasil penelitian ini
- 5) Implementasi Lanjutan
Merupakan tahapan terakhir yang dilakukan setelah semua rangkaian tahapan dilaksanakan dengan bagian integral dari siklus pengembangan system yang berfokus pada peningkatan kegunaan. Proses ini tidak hanya melibatkan Tindakan teknis, tetapi juga melibatkan pemahaman mendalam bagaimana system dapat dioptimalkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

3.2 Penentuan Populasi dan Sampel

Penentuan populasi pada penelitian ini yang digunakan adalah karyawan PT. Media Televisi Indonesia yang terdaftar dalam profil Perusahaan sebanyak 728 karyawan. Sedangkan sampel yang diambil dengan teknik *Purpose Random Sampling* diambil secara acak dengan tanpa mengetahui karyawan tersebut sudah selalu menggunakan website MetroTV Xtend atau belum pernah menggunakannya. Maka ditentukan sampel penelitian yang didapat dari populasi karyawan PT. Media Televisi Indonesia sebanyak 728 menggunakan rumus *Slovin* sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \quad \dots\dots\dots (1) \\
 &= \frac{728}{1 + 728(0.1)^2} \\
 &= 99,8
 \end{aligned}$$

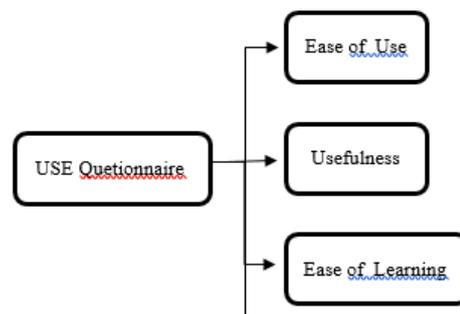
Keterangan:

- n = ukuran sampel
- N = ukuran populasi
- e = eror tolerance (e= 0.1 atau 100%)

Dengan hasil perhitunagn diperoleh jumlah sebanyak 99.8 dengan jumlah sampel yang dibulatkan menjadi 100 karyawan atau responden untuk hasil yang lebih akurat.

3.3 Penyusunan Kuesioner

Pada tahap penyusunan pertanyaan berupa pernyataan kuesioner dengan menggunakan model USE *Quetionnaire* pada gambar 2 berikut.



Gambar 2. Model USE Questionnaire

Penjelasan pada model USE Questionnaire terhadap penelitian ini, sebagai berikut:

- 1) *Usability* (Kemudahan Penggunaan): Bagian ini biasanya berkaitan dengan aspek-aspek usability, seperti kejelasan antarmuka, navigasi, efisiensi dalam menyelesaikan tugas, dan seberapa mudah pengguna dapat mempelajari sistem. Dibagi menjadi 2 tujuan yaitu:
 - a. *Usefulness* (Kebergunaan)
 - b. *Ease of Use* (Kemudahan Pengguna)
- 2) *Satisfaction* (Kepuasan Pengguna): Bagian ini menilai sejauh mana pengguna merasa puas atau tidak puas dengan pengalaman penggunaan produk atau sistem.
- 3) *Ease of Learning* (Kemudahan Memahami): Fokus pada seberapa cepat pengguna dapat memahami dan mempelajari sistem baru

3.4 Pengumpulan Data

Pada penelitian ini proses pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner melalui link *google form* dengan pernyataan yang sudah disusun menggunakan metode *USE Questionnaire*. Responden yang dituju adalah karyawan PT. Media Televisi Indonesia yang sering menggunakan website ini dengan secara acak. Penelitian ini diukur dengan skala Likert bernilai 1 sampai 4 yang menunjukkan Tingkat kepuasan pengguna “sangat tidak setuju” sampai “sangat setuju [12]

3.5 Responden

- 1) Jenis Kelamin

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki Laki	46	46,00%
2	Perempuan	54	54,00%
	Jumlah	100	100,00%

- 2) Usia

Tabel 2. Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	17 Tahun – 20 Tahun	14	14,00%
2	20 Tahun – 25 Tahun	35	35,00%
3	25 Tahun – 30 Tahun	34	34,00%
4	>30 Tahun	17	17,00%
	Jumlah	100	100,00%

3.6 Pengolahan Data

Pada penelitian ini proses pengolahan data yang diperoleh hasil data kuesioner pada karyawan Media Group Network dengan hasil pada tabel 3 berikut.

Tabel 3. Hasil Jawaban Responden

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
US1	0	0	74	26
US2	2	13	64	21
US3	1	11	67	21
US4	0	2	51	47
UF1	2	12	59	27
UF2	13	35	29	23
UF3	2	31	48	19
UL1	0	0	46	54
UL2	25	39	22	14
UL3	24	39	25	12
UL4	0	12	37	51

Dalam kriteria penelitian terhadap pernyataan kuesioner dengan menggunakan skala *Likert* untuk mengukur suatu tanggapan responden individu, seperti pada tabel 4.

Tabel 4. Skala *Likert*

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Pelaksanaan Evaluasi

Pada tahap uji variabel penelitian berdasarkan survei kuesioner yang dilakukan pada sejumlah karyawan *Media Group Network*, yang kemudian dibagi menjadi 3 faktor variabel USE yaitu *ease of use*, *usefulness*, *ease of learning* menggunakan indikator penilaian skala *likerts* skor 1 - 4 point. Berikut pada tabel 5 indikator pernyataan kuesioner:

Tabel 5. Pernyataan Kuesioner

FAKTOR	ID	PERNYATAAN
EASE OF USE	US1	Saya merasa menggunakan website ini lebih user friendly
	US2	Saya merasa website ini memudahkan navigasi untuk pengguna
	US3	Saya merasa website ini bisa digunakan tanpa memerlukan petunjuk cara penggunaannya
	US4	Saya merasa walaupun banyak yang belum mengetahui website ini, tapi saya yakin <i>first impression</i> pengguna lain akan menyukai website ini
USEFULNESS	UF1	Saya merasa website ini didesain dengan tampilan yang simple untuk menghemat waktu dalam mencari berita
	UF2	Saya merasa dapat website ini memiliki konten berita yang sangat <i>uptodate/terbaru</i>
	UF3	Saya merasa fitur yang disediakan di website ini sangatlah berguna untuk saya dalam mencari berita
EASE OF LEARNING	EL1	Saya merasa lebih terampil ketika menggunakan website ini untuk mencari berita
	EL2	Saya merasa bahwa memerlukan bantuan orang lain dalam menggunakan website ini
	EL3	Saya merasa perlu mengingat bagaimana cara menggunakan website ini
	EL4	Saya merasa fungsi-fungsi didalam website ini sudah terintegrasi dengan baik

4.2 Penyajian Hasil

1) Uji Validitas

Peneliti melakukan uji validitas untuk mengetahui apakah suatu variabel dapat diukur dengan kemungkinan valid (sahih) atau tidak valid [13] Kriteria pengujiannya jika H_0 diterima apabila r hitung $>$ r tabel, dan jika H_0 ditolak apabila r hitung $<$ r tabel, dengan besaran nilai r tabel didapat dari $df = (N-2)$ dengan Tingkat signifikansi untuk dua arah yaitu 0,05 maka diperoleh r tabel didapat dari $df = (100\text{responden} - 2)$, hasil $df = 98$ dan hasil r tabel nya adalah 0,19666. Berikut hasil uji validitas yang penulis peroleh dengan menggunakan *software* SPSS 23 pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Uji Validitas

Variabel	Kode	R Hitung	R Tabel	Keterangan
<i>Ease of Use</i>	EU.1	0,366	0,1966	Valid
	EU.2	0,419	0,1966	Valid
	EU.3	0,395	0,1966	Valid
	EU.4	0,413	0,1966	Valid
<i>Usefulness</i>	UF.1	0,223	0,1966	Valid
	UF.2	0,424	0,1966	Valid
	UF.3	0,229	0,1966	Valid
<i>Ease of Learning</i>	EL.1	0,590	0,1966	Valid
	EL.2	0,235	0,1966	Valid
	EL.3	0,342	0,1966	Valid
	EL.4	0,515	0,1966	Valid

2) Uji Reliabilitas

Pada tahap uji reliabilitas ini, peneliti ingin mengetahui konsistensi terhadap alat ukur, proses data yang diperoleh diuji menggunakan alat ukur jika hasilnya tetap konsisten meski dilakukannya pengukuran berkali-kali, maka pengukuran tersebut dikatakan reliabel. Dengan berpedoman pada nilai *Cronbrach's Alpha* sebesar 0,60. Hasil uji reliabilitas yang penulis peroleh dapat ditunjukkan pada tabel 7 berikut.

Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Keterangan
0,646	Reliabel

Cronbach's Alpha memiliki nilai tingkat keandalan yang ditunjukkan pada Tabel 8 berikut [14]

Tabel 8. Nilai Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha

Nilai Cronbach's Alpa	Tingkat Keandalan
0,0 – 0,20	Kurang Andal
>0,20 0,40	Agak Andal
>0,40 – 0,60	Cukup Andal
>0,60 – 0,80	Andal
>0,80 – 1,00	Sangat Andal

Penelitian ini, menghasilkan nilai uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS 23 sebesar 0,646. Dan memiliki nilai Tingkat keandalan *cronbach's alpha* dengan keterangan Andal, oleh karena itu hasil perolehan data kuesioner penelitian ini setelah dilakukan uji validasi dan uji reliabilitas dinyatakan dapat dipercaya sebagai penggunaan sumber data.

4.3 Implementasi Lanjutan

1) Uji Asumsi Klasik - Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99687531
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.066
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Gambar 3. Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov*

Pada tahap uji normalitas dikatakan normal apabila tingkat signifikasinya >0.05 , dan dikatakan tidak normal apabila tingkat signifikasinya <0.05 . Pada penelitian ini melakukan uji normalitas berdasarkan *Kolmogrov-Smirnov* sebesar 0.200 yang artinya >0.05 atau data berdistribusi secara normal

2) Uji Multikolinieritas

Tabel 9. Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.222	.749		.297	.767		
	ease of use	.091	.052	.186	1.742	.085	.886	1.128
	usefulness	-.016	.048	-.033	-.326	.745	.962	1.039
	ease of learning	-.042	.039	-.114	-1.092	.277	.919	1.089

a. Dependent Variable: Abs_RES

Berdasarkan tabel 8 diketahui hasil bahwa nilai VIF variabel *ease of use* (x1) adalah 1,128, nilai VIF variabel *usefulness* (x2) adalah 1,039, nilai variabel *ease of learning* (x3) adalah 1,089 dan nilai *tolerance* 0,886, 0,962, 0,919 $> 0,1$ maka, data tersebut tidak terjadi multikolinieritas.

3) Uji Heteroskedasitas

Pada Tabel 9 diatas dengan tingkat signifikasinya > 0.05 , maka mendapatkan hasil uji heteroskedasitas sebagai berikut ini.

Variabel	Hasil Sign
<i>Ease of Use</i>	0,085
<i>Usefulness</i>	0,745
<i>Ease of Learning</i>	0,277

Maka dapat dikatakan ketiga variabel yaitu *ease of use*, *usefulness*, *ease of learning* pada tabel 9 tidak mengalami terjadinya heteroskedastisitas dan dapat dilakukan ke tahap pengujian selanjutnya untuk model regresi linear ini.

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode *USE Questionnaire*, diperoleh hasil yang merasa puas dengan tampilan desain website *user friendly* untuk sebuah sistem aplikasi atau website sebuah berita ini tentu saja difokuskan pada content berita yang disajikan untuk memikat para penggunanya. Aspek-aspek lainnya yaitu, navigasi yang mudah untuk pengguna, minimnya suatu *error* atau loading yang lama ketika mencari sebuah berita, secara keseluruhan MetroTV Xtend telah memberikan kepuasan pengguna.

Dalam sistem operasional website MetroTV Xtend ini merupakan hasil kolaborasi kerjasama seorang developer asli karyawan PT. Media Televisi Indonesia dengan suatu perusahaan dibidang *ecommerce* negeri Malaysia, pekerjaan kolaborasi ini dilakukan untuk membuat suatu website atau aplikasi yang dimiliki PT. Media Televisi Indonesia lebih mengikuti zaman sekarang, pertemuan membahas perancangan *Use case diagram* hingga proses uploadnya sebuah berita hanya melalui *zoom meet*. Keterbatasan inilah yang membuat banyak problem dalam pembuatan aplikasi atau website ini. Salah satunya perbaikan pada aspek peningkatan kepuasan pengguna dan keterbatasan fitur-fitur yang menyebabkan keterbatasan kinerja suatu sistem ini. Selain itu, peningkatan fungsionalitas fitur yang disediakan untuk pengguna mengakses suatu berita yang *up to date*.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti merekomendasikan beberapa fokus penelitian berikutnya sebagai berikut: kegunaan fitur yang ada dalam menghemat pengguna mencari berita, pengoptimalan sistem yang mungkin akan terjadi error atau *server down* ketika banyaknya pengguna yang mengakses. Rekomendasi penelitian ini membantu mengatasi tantangan di masa datang yang membuat suatu *website* tambah *up to date* dengan berbagai macam fitur terbaru untuk menjadi informasi lebih mendalam tentang nilai yang signifikan bagus kualitas suatu website kepada pengguna, kepuasan pengguna dan relevansi suatu sistem website portal berita dalam menghadapi tantangan di masa yang akan datang. Pengguna tidak tertarik untuk mengunjungi kembali *website* tersebut jika pengguna tidak mendapatkan informasi yang dibutuhkan [15].

5. Simpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan, maka mendapatkan temuan bahwa hasil perhitungan dengan metode *usability testing* dan model USE dapat diperoleh perhitungan hasil uji heteroskedastisitas ketiga faktor variabel tersebut *ease of use* dengan nilai sign 0.085, *usefulness* dengan nilai sign 0.745, dan *ease of learning* dengan nilai sign 0.277.

Berdasarkan hasil analisis perhitungan yang telah dilakukan pada penjelasan di atas, mendapatkan kesimpulan bahwa ketiga faktor variabel *ease of use*, *usefulness* dan *ease of learning* dengan hasil uji validitas dan uji reliabilitas sebesar 0.644 dinyatakan dapat dipercaya sebagai penggunaan sumber data, uji normalitas berdasarkan *kolmogorov-smirnov* sebesar 0.200 yang artinya >0.05 atau data berdistribusi secara normal, berdasarkan uji multikolinieritas bahwa nilai VIF variabel *ease of use* (X1) adalah 1,128, nilai VIF variabel *usefulness* (X2) adalah 1,039, nilai variabel *ease of learning* (X3) adalah 1,089 dan nilai *tolerance* (X1) 0,886, (X2) 0,962, (X3) 0,919 $>0,1$ maka, data tersebut tidak terjadi multikolinieritas dan tidak mengalami terjadinya heteroskedastisitas dan dapat dilakukan ke tahap pengujian selanjutnya untuk model regresi linear ini.

Berdasarkan hasil kesimpulan secara keseluruhan, evaluasi kualitas website MetroTV Xtend dalam penyajian informasi berita dengan menggunakan metode *Usability Testing* dengan model USE telah berusaha memberikan kualitas *website* serta kepuasan pengguna yang signifikan untuk para pengguna. Akan tetapi, dalam berupaya meningkatkan dan memperbaiki seluruh sistem yang ada didalam *website* MetroTV Xtend dalam memenuhi kebutuhan para penggunanya secara terus berkembang dilakukan rekomendasi perbaikan suatu sistem dapat berperan penting dalam kegunaan jangka panjang.

Daftar Referensi

- [1] Q. E. Muftikhali and T. D. Susanto, "Kumpulan Model Maturity E-Government: Sebuah Ulasan Sistematis," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 4, pp. 311–317, Dec. 2017, doi: 10.25126/jtiik.201744367.

-
- [2] A. Yasin and M.Z. Yumarlin, "Evaluasi Web UJB Menggunakan Golden Rules of User Interface Design Theo Mandel," *Semnasteknomedia Online*, vol. 4, no. 1, pp. 1-3, 2017
- [3] A. A. K. Oka Sudana, I. W. G. M. Kepakisan, and N. K. D. Rusjyanthi, "Implementation of tree structure and recursive algorithm for Balinese traditional snack recipe on android based application," *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, vol. 10, no. 4, pp. 43-47, 2016, doi: 10.3991/ijim.v10i4.5953.
- [4] H. Praptika and H. Anang, "Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016(Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari-14 Februari 2016)," *Jurnal Komunikasi*, vol. 12, no. 1, pp 53-54, Okt 2017.
- [5] B. Santoso, "Analisis Perbandingan Website Perpustakaan Uii Dengan Website Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri Di Yogyakarta (UGM, UNY, UIN Sunan Kalijaga Dan Isi)" *Jurnal Pustaka Budaya* vol.1, no. 2, pp 18-32, 2018.
- [6] L. D. Farida, "Pengukuran User Experience Dengan Pendekatan Usability (Studi Kasus: Website Pariwisata Di Asia Tenggara)," *Journal System Semnasteknomedia Online* vol. 4, no.1, pp. 6-7, 2016.
- [7] M. Y. Alfique, I. Aknuranda, and N. H. Wardani, "Evaluasi Usability Pada Aplikasi UBER Menggunakan Pengujian Usability," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol.2, no.9, pp. 2599-2606, 2018. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [8] J.B. Christian, "Usability testing: A review of some methodological and technical aspects of the method," *International Journal of Medical Informatics*, vol. 79, no. 4, pp 10-23, April 2009.
- [9] P. T. Fajarini, N. Kadek, A. Wirdiani, I. Putu, A. Dharmadi, and P. Korespondensi, "Evaluasi Portal Berita Online Pada Aspek Usability Menggunakan Heuristic Evaluation Dan Think Aloud," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTik)* vol. 7, no. 5, pp. 905-910, 2020, doi: 10.25126/jtiik.202073587.
- [10] M. Gilvy, L. Putra, N. R. Sabilla, S. R. Natasia, and P. Korespondensi, "Evaluasi Usability Website Berita Online Prokal.Co Menggunakan Metode Evaluasi Heuristic Dan Webuse," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTik)* vol. 7, no. 5, pp. 911-922, 2020, doi: 10.25126/jtiik.202073707.
- [11] H. Dela and L.M. Chaerani, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Portal Berita Menggunakan Usability Metric," *Jurnal Ilmiah Komputasi*, vol. 19, no. 3, Sep. 2020, doi: 10.32409/jikstik.19.3.23.
- [12] A. Y. Kungkung, E. Pratiwi, and C. M. Karyati, "Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Online Menggunakan Fuzzy Servqual" *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi* vol.12, no.1, pp. 1-12, April 2023.
- [13] N. M. Janna and Herianto, "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS", Naskah akademik, 1-12, Januari 2021.
- [14] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin, and R. E. Anderson, *Multivariate data analysis*. 7th penyunt New Jersey: Prentice-Hall International, Inc
- [15] J. Nielsen, "Usability 101: Introduction to Usability." Januari 2995. [online]. Available: www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/. [Accessed: 20-Marc-2024]