

Desain Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Pada PT. Griya Rolanda Mandiri Berbasis Web

Siti Abidah, Resti Amalia, Eka Chandra Kirana

STMIK Banjarbaru

Jl. A. Yani Km. 33,5 Banjarbaru

Abi.bjb@gmail.com, amelesty@gmail.com, qrana80@gmail.com

Abstrak

PT. Griya Rolanda Mandiri adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan properti, perusahaan yang menjual berbagai tipe rumah. Dalam melakukan transaksinya PT. Griya Rolanda Mandiri sudah menggunakan sistem komputerisasi pada pencatatan transaksinya, tapi masih ada lagi terdapat kendala, yakni pegawai yang memasarkan produk mereka dengan hanya mengandalkan brosur dan kepintaran ingatan mereka untuk dapat menarik minat pelanggan.

Pada tugas akhir ini diuraikan proses perancangan sistem informasi griya rolanda mandiri berbasis web, informasi perumahan yang tersedia di web adalah merupakan informasi yang diberikan oleh perusahaan PT. Griya Rolanda Mandiri. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi pemasaran dengan interface yang menarik dengan berbasis web menggunakan database My SQL dan Arview untuk menampilkan lokasi perumahan dengan tipe-tipe rumah yang ditawarkan. Manfaat dari penelitian ini untuk mempermudah pegawai dalam pemasaran dan memperkecil human error karena kekurangan telitian seorang admin pada tahap transaksi dan untuk efisiensi waktu.

Kata Kunci : *Sisitem Informasi Pemasaran, Web, Perumahan Griya Rolanda Mandiri.*

Abstract

PT. Griya Rolanda Mandiri is a company engaged in the sale of the property , a company that sells various types of houses . In conducting the transaction PT. Griya Rolanda Mandiri already using the computerized system of recording transactions , but there's more there are constraints, ie, employees who market their products rely on their memory and intelligence brochure to attract the customers.

In this thesis described the design of information systems Griya Rolanda web-based, housing information available on the web is an information provided by the company PT. Griya Rolanda Mandiri. The purpose of this research is to build a marketing information system with attractive interface by using a web-based database My SQL and Arview to display the location of the housing with the types of homes being offered . The benefits of this research to facilitate employees in marketing and minimize human error due to lack of carefully situations an admin on the stage of the transaction and for time efficiency.

Keywords: *Marketing Information System, Web Based, Griya Rolanda Mandiri.*

1. Pendahuluan

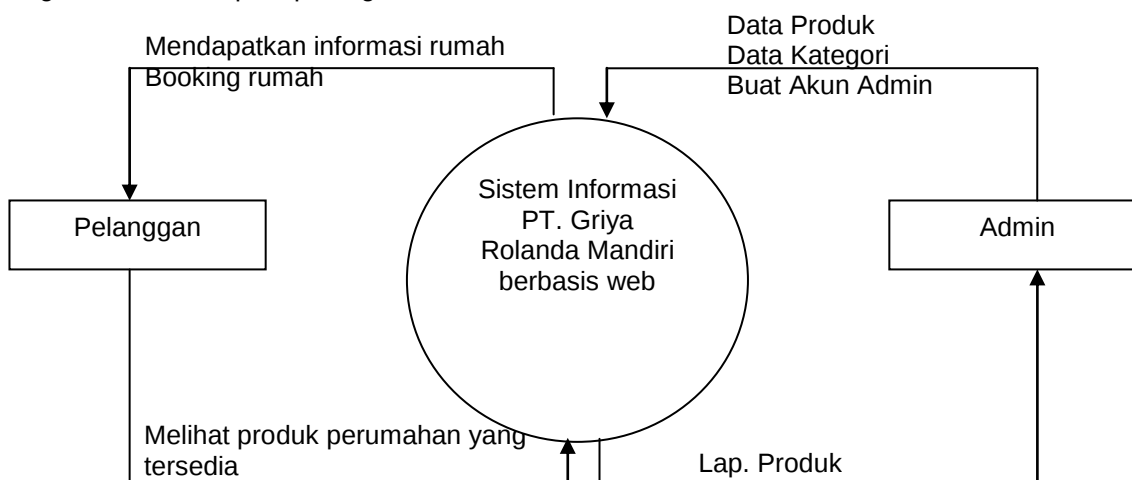
Kemajuan teknologi memacu perusahaan membuat pembahasan agar dapat mempermudah dalam pelaksanaan pemasaran dan dapat memperluas jaringan perusahaannya [1][2]. PT. Griya Rolanda Mandiri adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan properti, perusahaan yang menjual berbagai tipe rumah.

Kondisi saat ini sistem kerja yang ada pada PT. Griya Rolanda Mandiri, dalam melakukan transaksinya sudah menggunakan sistem komputerisasi pada pencatatan transaksinya, tapi masih ada lagi terdapat kendala, yakni pegawai yang memasarkan produk mereka dengan hanya mengandalkan brosur sehingga cakupan penjualan masih wilayah lokal dan berdampak pada target penjualan yang masih kurang.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Viktor Nicolas Nore pada tahun 2013 tentang *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Produk Berbasis Web (Studi Kasus*

b. Diagram Konteks

Diagram konteks dibawah ini menggambarkan secara umum mengenai interaksi yang terjadi antara aplikasi web dengan konsumen maupun administrator. Berikut gambar dari diagram konteks seperti pada gambar dibawah ini :



Gambar 2.2 Diagram Konteks

Dari aplikasi sistem informasi PT. Griya Rolanda Mandiri pelanggan mendapatkan informasi produk rumah yang tersedia dan dapat melakukan booking rumah, kemudian sistem melaporkan produk kepada admin dan admin akan melakukan penginputan data produk baru yang akan ditampilkan di Sistem Informasi PT. Griya Rolanda Mandiri.

2.2. Model Arsitektur Sistem Aplikasi

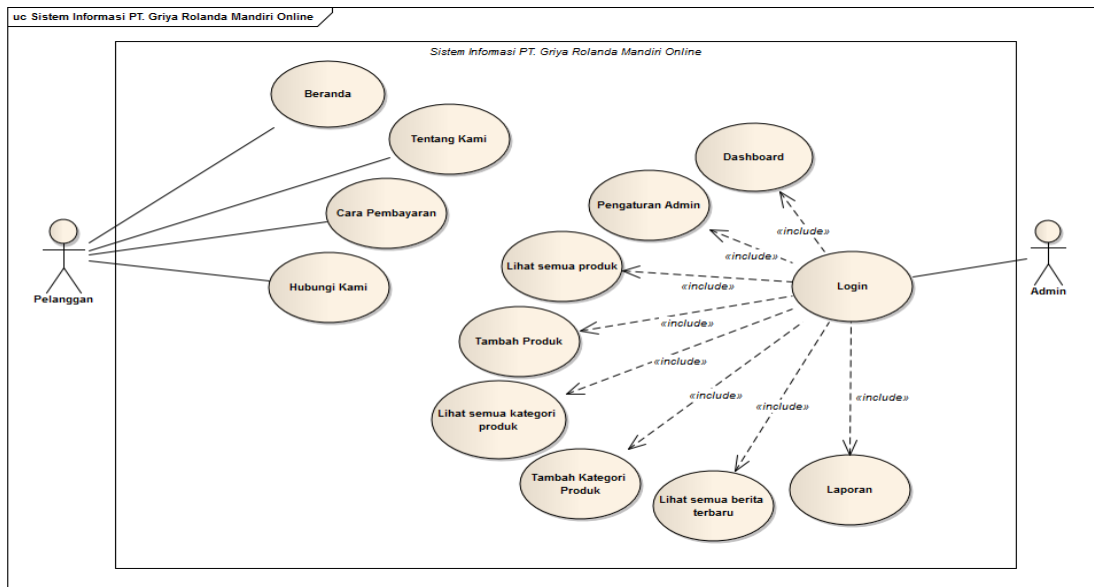
a. Desain Arsitektural



Gambar 2.3. Desai Arsitektural

b. Use Case Diagram

Sasaran permodelan *use case* diantaranya adalah mendefinisikan kebutuhan fungsional dan operasional sistem dengan mendefinisikan skenario penggunaan yang disepakati antara pemakai dan pengembang (*developer*). Dari identifikasi aktor yang terlibat diatas maka *use case diagram* untuk sistem pendukung keputusan dalam penilaian pendamping dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2.4. Use Case Diagram

3. Hasil dan Pembahasan

Sebagaimana diketahui bahwa pegawai yang memasarkan produk mereka hanya mengandalkan brosur dan kepintaran ingatan mereka untuk dapat menarik minat pelanggan oleh sebab itu pada sistem informasi yang dikembangkan ini akan dapat memberikan informasi dengan jelas lewat website dengan deskripsi perumahan yang disediakan oleh perusahaan ini, jadi pelanggan dengan melihat website tersebut sudah mendapatkan informasi yang cukup jelas tentang perumahan yang disediakan oleh PT. Griya Rolanda Mandiri. Sistem Informasi ini dikatakan berhasil apabila sistem ini mampu memberikan informasi secara jelas kepada para pelanggannya dan meningkatkan *traffic* penjualan.

3.1. Hasil

Halaman beranda merupakan tampilan utama ketika mengakses situs dari localhost/griyarolanda.com. Berikut seperti pada gambar dibawah ini.

a. Halaman Beranda



Gambar3.1 Halaman Beranda

b. Halaman Lihat Produk

Halaman lihat semua produk berisi informasi tentang produk yang sudah disimpan ke database. Berikut seperti pada gambar dibawah ini.

Semua Produk - Griya Rolanda Mandiri Online

Tampilkan Semua Produk :

Kode Produk	Nama Produk	Kategori	Status	Harga	Tipe Produk	Edit	Hapus
RMH100011	Griya Rolanda Mandiri Asri Nomor 9	Blok B	0	120000000	45	Edit	Hapus
RMH100010	Mandiri Residence Nomor 8	Blok Residence	1	120000000	45	Edit	Hapus
RMH100009	Mandiri Residence Nomor 1	Blok Residence	1	120000000	45	Edit	Hapus
RMH100008	Griya Rolanda Mandiri Asri Nomor 1	Blok A	1	275000000	60	Edit	Hapus
RMH100007	Griya Rolanda Mandiri Asri Nomor 1	Blok B	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100006	Mandiri Residence Nomor 6	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100005	Mandiri Residence Nomor 5	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100004	Mandiri Residence Nomor 4	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100003	Mandiri Residence Nomor 3	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100002	Mandiri Residence Nomor 2	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus
RMH100001	Mandiri Residence Nomor 1	Blok Residence	1	95000000	36	Edit	Hapus

Laporan bentuk PDF

Gambar 3.2 Halaman Lihat Produk

c. Halaman Tambah Produk

Halaman tambah produk merupakan fitur yang diberikan untuk menambah produk yang diinginkan berupa produk properti yang disediakan oleh PT. Griya Rolanda Mandiri. Berikut seperti pada gambar dibawah ini:

Tambah Produk - Griya Rolanda Mandiri Online

Form Tambah Produk Properti :

Kode Produk : RMH - 100012

Nama Produk :

Kategori : Blok A

Tipe Produk : 36

Harga :

Status : Tersedia

Deskripsi Produk :

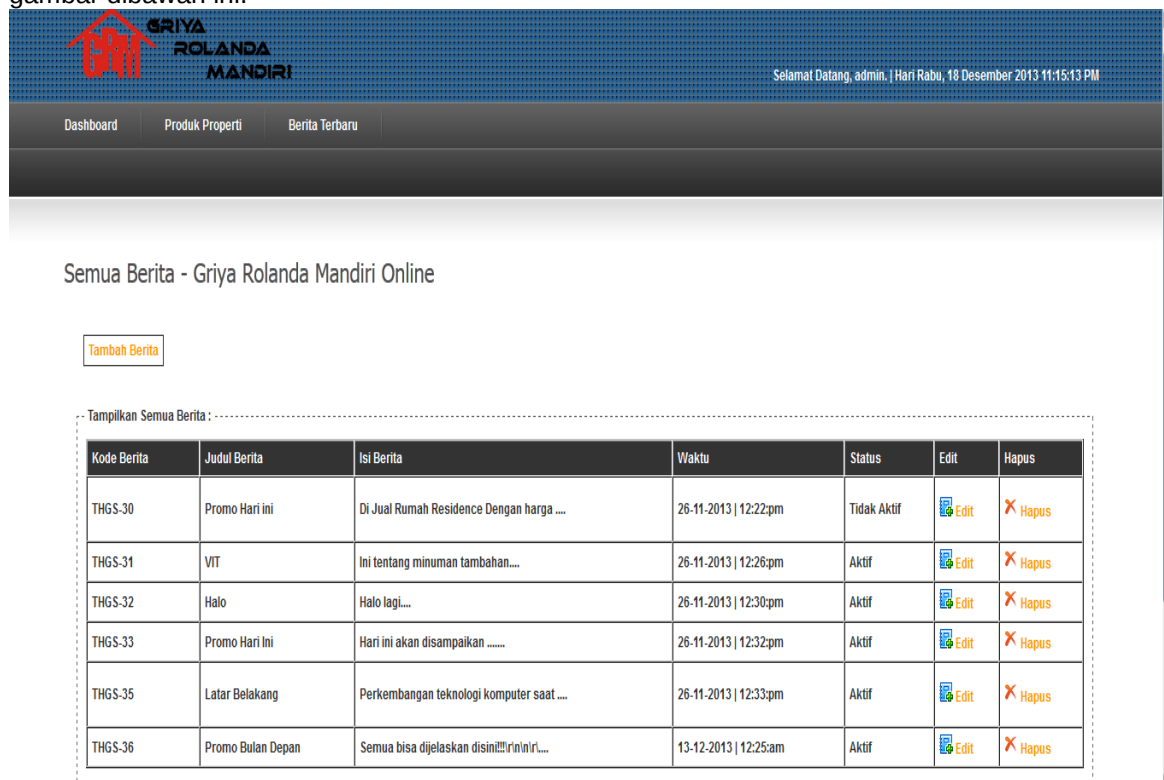
Path: Words: 0

Gambar Produk : No file selected. * Gambar maksimal ukuran 400px

Gambar 3.3 Halaman Tambah Produk

d. Halaman Lihat Semua Berita

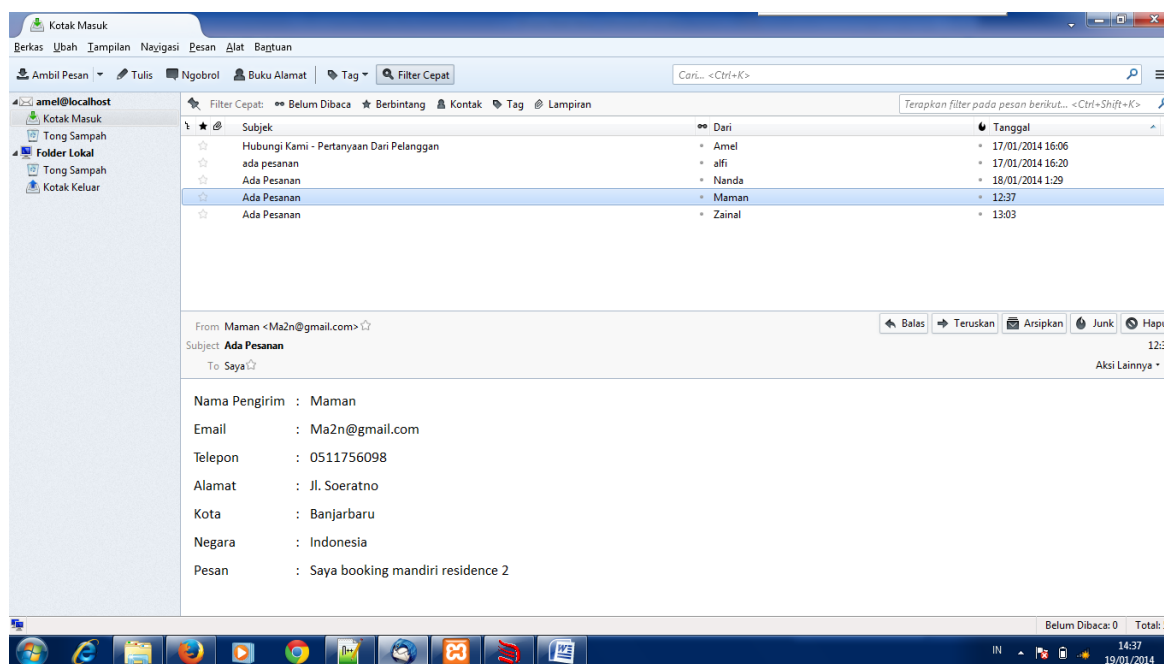
Halaman lihat semua berita terbaru merupakan fitur yang disediakan jika ada informasi berupa promo bulanan/tahunan/mingguan/ tentang produk properti berupa artikel. Berikut seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.4 Halaman Tambah Produk

e. Halaman Laporan Pemesanan melalui E-mail

Halaman ini adalah laporan pemesanan rumah melalui email, setelah mengisi form lewat halaman hubungi kami. Berikut seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.5 Halaman Tambah Produk

3.2. Pembahasan

Fasilitas yang disediakan oleh website ini adalah admin dapat melakukan tambahan/pengurangan data perumahan, merubah konfigurasi admin, melihat laporan ketersediaan rumah yang sudah di input / disimpan, admin dapat menambah informasi berupa berita terbaru tentang perumahan untuk memberikan promo / pengetahuan tentang perumahan agar konsumen bisa mendapatkan informasi yang bermanfaat, sedangkan pelanggan ketika mengakses web ini dapat melihat informasi ketersediaan rumah, *contact person*, atau tentang perusahaan ini dan bisa langsung memberikan saran / pertanyaan / kritik ke website ini lewat menu "hubungi kami".

Adapun proses bisnis dari Sistem Informasi PT. Griya Rolanda Mandiri yang berjalan dalam sistem adalah admin akan menginputkan informasi-informasi yang berkaitan dengan perumahan berupa bioadata perusahaan maupun tipe rumah beserta harganya lewat akses login admin. Selanjutnya pelanggan ketika mengakses halaman web utama, pelanggan bisa memilih tipe rumah yang diinginkan / melihat informasi rumah yang tertera pada website. Jika pelanggan sudah yakin untuk membeli rumah yang diinginkan selanjutnya pelanggan tinggal memilih metode pembayaran yang diinginkan apakah mau langsung bayar *cash* atau dengan pembayaran cicilan dengan menemui *customer service* dari PT. Griya Rolanda Mandiri.

3.3. Pengujian Sistem

Pengujian dengan kuisioner (*user acceptance*) merupakan pengujian yang dilakukan secara objektif dimana program aplikasi diuji secara langsung oleh Pegawai PT. Griya Rolanda Mandiri dengan membuat kuesioner mengenai kepuasan *user* dengan kandungan point syarat *user friendly*.

Analisa hasil kuesioner dilakukan dengan memberikan 4 pertanyaan mengenai sistem informasi pemasaran perumahan pada PT. Griya Rolanda Mandiri berbasis web kepada 5 orang responden sebagai berikut:

1. Setujukah anda sistem informasi perumahan PT. Griya Rolanda Mandiri berbasis web yang saya buat dapat membantu memasarkan produk secara online?
2. Setujukah anda menu-menu didalam sistem informasi ini sesuai dan sudah lengkap dengan prosedur yang sudah ada ?
3. Setujukah anda interface / tampilan dari sistem informasi ini mudah dimengerti ?
4. Setujukah anda sistem informasi ini diterapkan di Perusahaan PT. Griya Rolanda Mandiri?

Jawaban pertanyaan-pertanyaan tersebut diukur dengan skala Likert. Pengujian *User Acceptance* ini menggunakan kuesioner yang diberikan pada 5 responden dengan jawaban tertutup berdasarkan model skala *likert* (lima pilihan jawaban) yaitu :

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (ST)

Skor 3 = Cukup Setuju (CS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Selanjutnya dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka digunakan interval untuk menentukan panjang kelas interval, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Panjang kelas interval} = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas interval}}$$

Dimana:

Rentang = Nilai Tertinggi – Nilai Terendah

Banyak kelas interval = 5

$$\text{Jadi, panjang kelas interval} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

Keterangan:

- | | |
|----------------|-----------------------|
| 1 <= 1.80 | = Sangat tidak setuju |
| > 1.80 <= 2.60 | = Tidak setuju |
| > 2.60 <= 3.40 | = Cukup Setuju |
| > 3.40 <= 4.20 | = Setuju |
| > 4.20 <= 5.00 | = Sangat setuju |

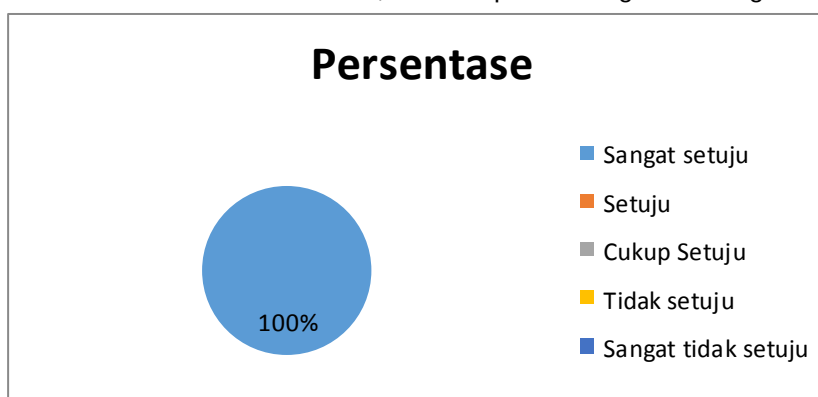
Adapun tingkat kepuasan responden terhadap hal yang ditanyakan dengan hasil sebagai berikut:

1. Setujukah anda sistem informasi perumahan PT. Griya Rolanda Mandiri berbasis web yang saya buat dapat membantu memasarkan produk secara online?

Tabel 4. 1 Hasil kuisioner pertanyaan pertama

Tanggapan	Jumlah	Bobot	Skor	Persentase(%)
Sangat setuju	5	5	25	100%
Setuju	0	4	0	0.00%
Cukup Setuju	0	3	0	0.00%
Tidak setuju	0	2	0	0.00%
Sangat tidak setuju	0	1	0	0.00%
Total	5		25	100%

Berdasarkan tabel 4.1 hasil kuisioner di atas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



Gambar 4. 1 Hasil kuisioner terhadap pertanyaan pertama

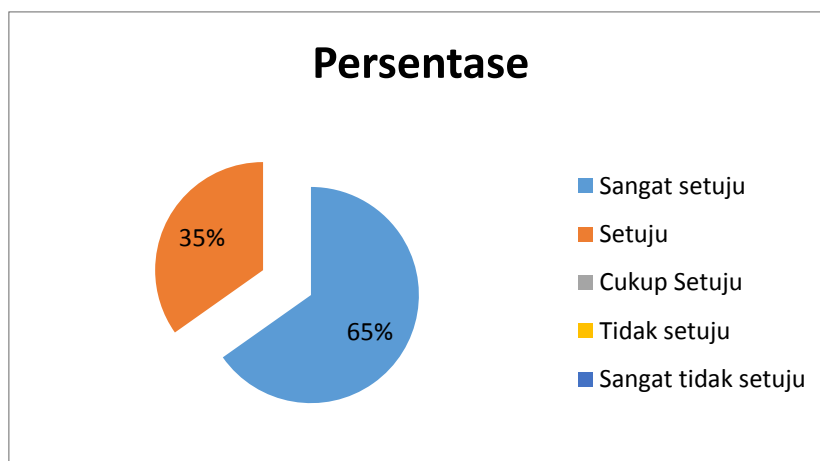
Dari tabel 4.2 di atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan mengenai aplikasi ini dapat membantu memasarkan produk secara online dan, dilihat dari rata-rata skor yaitu $25/5 = 5.00$ karena berada pada interval $> 4.20 - \leq 5.00$ berarti konsumen sangat setuju.

2. Setujukah anda menu-menu didalam sistem informasi ini sesuai dan sudah lengkap dengan prosedur yang sudah ada ?

Tabel 4. 2 Hasil kuisioner pertanyaan kedua

Tanggapan	Jumlah	Bobot	Skor	Persentase(%)
Sangat setuju	3	5	15	65.00%
Setuju	2	4	8	35.00%
Cukup Setuju	0	3	0	0.00%
Tidak setuju	0	2	0	0.00%
Sangat tidak setuju	0	1	0	0.00%
Total	5		23	100%

Berdasarkan tabel 4.2 hasil kuisioner di atas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



Gambar 4. 2 Hasil kuisioner terhadap pertanyaan kedua

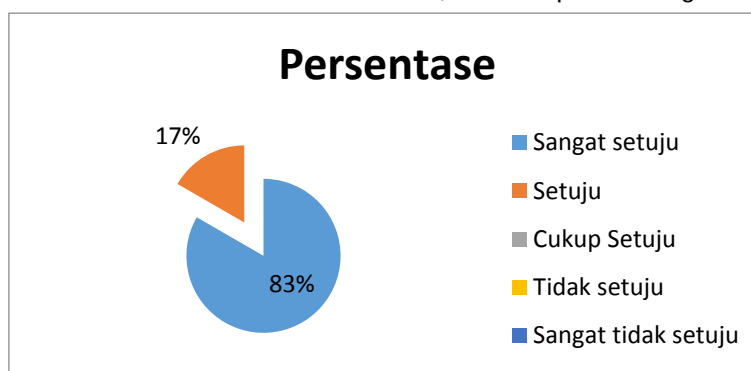
Dari tabel 4.2 di atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan mengenai sistem informasi ini sesuai dan sudah lengkap dengan prosedur yang sudah ada, dilihat dari rata-rata skor yaitu $23/5 = 4.60$ karena berada pada interval $> 4.20 - \leq 5.00$ berarti konsumen sangat setuju.

3. Setujukah anda *interface* /tampilan dari sistem informasi ini mudah dimengerti?

Tabel 4. 3 Hasil kuisioner pertanyaan ketiga

Tanggapan	Jumlah	Bobot	Skor	Persentase(%)
Sangat setuju	4	5	20	83.00%
Setuju	1	4	4	17.00%
Cukup Setuju	0	3	0	0.00%
Tidak setuju	0	2	0	0.00%
Sangat tidak setuju	0	1	0	0.00%
Total	5		24	100%

Berdasarkan tabel 4.3 hasil kuisioner di atas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



Gambar 4. 3 Hasil kuisioner terhadap pertanyaan ketiga

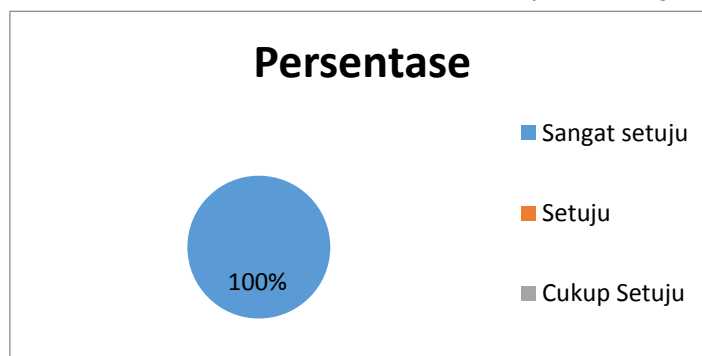
Dari tabel 4.3 di atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan mengenai *interface* / tampilan dari sistem informasi ini mudah dimengerti, dilihat dari rata-rata skor yaitu $24/5=4.80$ karena berada pada interval $> 4.20 - \leq 5.00$ berarti konsumen sangat setuju.

4. Setujukah anda sistem informasi ini diterapkan di Perusahaan PT. Griya Rolanda Mandiri?

Tabel 4. 4 Hasil kuisisioner pertanyaan keempat

Tanggapan	Jumlah	Bobot	Skor	Persentase(%)
Sangat setuju	5	5	25	100%
Setuju	0	4	0	0.00%
Cukup Setuju	0	3	0	0.00%
Tidak setuju	0	2	0	0.00%
Sangat tidak setuju	0	1	0	0.00%
Total	5		25	100%

Berdasarkan tabel 4.4 hasil kuisisioner di atas, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



Gambar 4. 1 Hasil kuisisioner terhadap pertanyaan keempat

Dari tabel 4.4 di atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan mengenai sistem informasi ini diterapkan di Perusahaan PT. Griya Rolanda Mandiri, dilihat dari rata-rata skor yaitu $25/5=5.00$ karena berada pada interval $> 4.20 - \leq 5.00$ berarti konsumen sangat setuju.

Berdasarkan hasil persentase diatas yang didapatkan dari pengujian kuisisioner, maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi yang dibangun sudah sesuai dengan tujuan yaitu dapat membantu dalam memasarkan produk properti pada perusahaan PT. Griya Rolanda Mandiri.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari sistem informasi perumahan pada PT. Griya Rolanda Mandiri berbasis web ini, maka dapat diambil kesimpulan:

- Meningkatkan pemasaran produk properti secara online sehingga mendapatkan cakupan konsumen lebih luas dan berhasil diwujudkan nya dengan penerapan sistem informasi ini.
- Bertujuan membangun sistem informasi pemasaran dengan interface yang menarik dan mudah dimengerti pada penerapan sistem informasi ini.

Referensi

- [1] Ginting, E. (2013). *Aplikasi Penjualan berbasis web (E-Commerce) Menggunakan Joomla pada Mutiara Fashion*. Bandung: Universitas Widyatama.
- [2] Jogiyanto. (2009). *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- [3] Nore, V. N. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Bandung: Universitas Widyatama.