

Sistem Informasi Penjualan Dan Penyewaan Peralatan Camping Berbasis Web Pada Oasis Camp

Ahmad Shidqy Hafiz Nugraha¹, Rintana Arnie²

Program Studi Teknik Informatika, STMIK Banjarbaru

Jl. A. Yani Km. 33,3 Banjarbaru, Telp.(0511) 4782881 Banjarbaru

¹Havispastrana7@gmail.com, ²rintana.bjm@gmail.com

ABSTRAK

Sekarang penggunaan komputer di berbagai bidang usaha sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Langkah utama dalam kegiatan bisnis untuk bersaing dengan para pesaingnya adalah dengan menggunakan komputer sebagai sarana untuk meningkatkan efektifitas kerja. Oasis Camp adalah bidang usaha yang bergerak dalam penjualan dan penyewaan peralatan *camping*. karena tidak adanya media promosi dan sistem informasi berbasis *web* sehingga konsumen kesulitan mendapatkan informasi terkait Oasis Camp.

Pada penelitian ini penyusun mencoba menerapkan konsep sistem informasi penjualan dan penyewaan secara *online*, konsep ini meliputi proses dari input data, pengolahan data, pemesanan barang, transaksi penjualan dan penyewaan serta pengiriman. Sistem ini mempunyai keunggulan yang jauh berbeda daripada menggunakan sistem konvensional karena waktu yang digunakan untuk mencari, pengolahan data serta penyajian laporan yang dibutuhkan relatif cepat dan bisa di akses dimana saja, sehingga sangat membantu dalam meningkatkan efektifitas kerja.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Penyewaan, Penjualan, Camping, E-Commerce.*

ABSTRACT

Now the use of computers in various fields of business has become a common thing. Along with the rapid advances in technology and the need for fast and accurate information, the computer was able to connect with each other to form a network. The main steps in business activity to compete with its competitors is using the computer as a means to improve the effectiveness of work. Oasis Camp is the business engaged in the sale and rental of camping equipment. in the absence of a media campaign and web-based information systems so that consumers had trouble getting information related to Oasis Camp.

In this study, the author tries to apply the concept of systems sales and rental information online, this concept includes the process of data input, data processing, ordering goods, sales and leasing as well as delivery. This system has the advantage of being much different than using a manual system for time used for searching, data processing and presentation of the report required is relatively fast and can be accessed anywhere, so it is very helpful in increasing the effectiveness of work.

Keyword : *Information System, Rental, Selling, Camping, E-Commerce.*

1. Pendahuluan

Oasis Camp Rent adalah bidang usaha yang bergerak dalam penyewaan dan penjualan alat camping serta melayani dalam bidang outbound yang beralamat di Jl.A.Yani km 36 Gg Purnama Ujung No 59 Rt 3 Rw 6 Kelurahan Komet Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan 70714.

Karena letak Oasis Camp yang tidak strategis mengakibatkan orang kurang mengetahui tentang Oasis Camp seperti apa saja barang yang di sediakan oleh Oasis Camp. Maka akan lebih bagus jika mereka memiliki sistem informasi yang berfungsi sebagai tempat untuk melakukan promosi di dunia maya dan dengan adanya sistem informasi pelanggan juga bisa mengetahui stok yang masih tersedia sehingga memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian ataupun penyewaan

Selain itu bukti transaksi berupa data nota penyewaan yang dibuat rangkap merupakan acuan dalam proses pembuatan laporan untuk pimpinan perusahaan, kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kehilangan data pada nota tersebut sehingga proses pembuatan pelaporan menjadi tidak akurat karena hilangnya data

pada nota penyewaan tersebut yang bisa menyebabkan kerugian karena pembuatan laporan penjualan dan penyewaan yang salah sehingga terjadi kesalahan perhitungan. Maka Oasis Camp membutuhkan suatu sistem yang mampu mengoptimalkan dalam seluruh kegiatan transaksi dan pembuatan laporan yang dapat menghasilkan informasi secara cepat dan berdaya guna.

menurut penelitian yang dilakukan oleh Puspita Dwi Astuti apotek banyak data-data obat, data transaksi, dan lain - lain yang tidak mungkin dihafalkan. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mendata daftar - daftar data tersebut dengan melakukan perbaikan dalam pengelolaan sebuah sistem pengolahan data. Perbaikan yang akan dilakukan yaitu membuat sistem pencatatan dengan menggunakan sistem yang berbasis komputer, baik dari segi pendataan barang persediaan, pencatatan data transaksi, dan proses yang lainnya yang berhubungan dengan aktivitas pada apotek yang bersangkutan. Database ada untuk melayani kebutuhan aplikasi. Aplikasi adalah satu unit perangkat lunak yang dibuat untuk melayani kebutuhan akan beberapa aktivitas. Dengan adanya sebuah aplikasi sistem informasi penjualan obat pada Apotek yang akan dibuat ini, maka sistem informasi Apotek akan dapat dikelola dengan lebih baik lagi [1].

Menurut penelitian Nurul Azwanti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini, orang-orang sudah tidak awam lagi dengan internet. Dengan adanya internet, mereka dapat mengakses apapun yang mereka inginkan dimanapun dan kapanpun. Media yang dapat diakses melalui internet adalah website. Website merupakan suatu wadah informasi yang memberikan kemudahan bagi user untuk menjelajahi internet. Pada saat ini banyak individu yang menggunakan website bukan hanya sekedar mencari informasi saja, melainkan sebagai lahan promosi, penjualan dan aktivitas lainnya yang dapat membuka peluang untuk bisnis. Selain itu website juga dapat mengoptimalkan penggunaan komputer, sehingga dapat meminimalkan resiko kehilangan data [2].

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis bermaksud merancang dan membuat sistem informasi online berbasis web yang responsive dimana Oasis Camp bisa melakukan penyimpanan data transaksi dengan lebih terstruktur tanpa adanya penumpangan data dan pencarian transaksi yang lebih mudah, mempromosikan Oasis Camp dan meningkatkan layanan kepada pelanggan serta meningkatkan eksistensi Oasis Camp di bidang penyewaan peralatan camping.

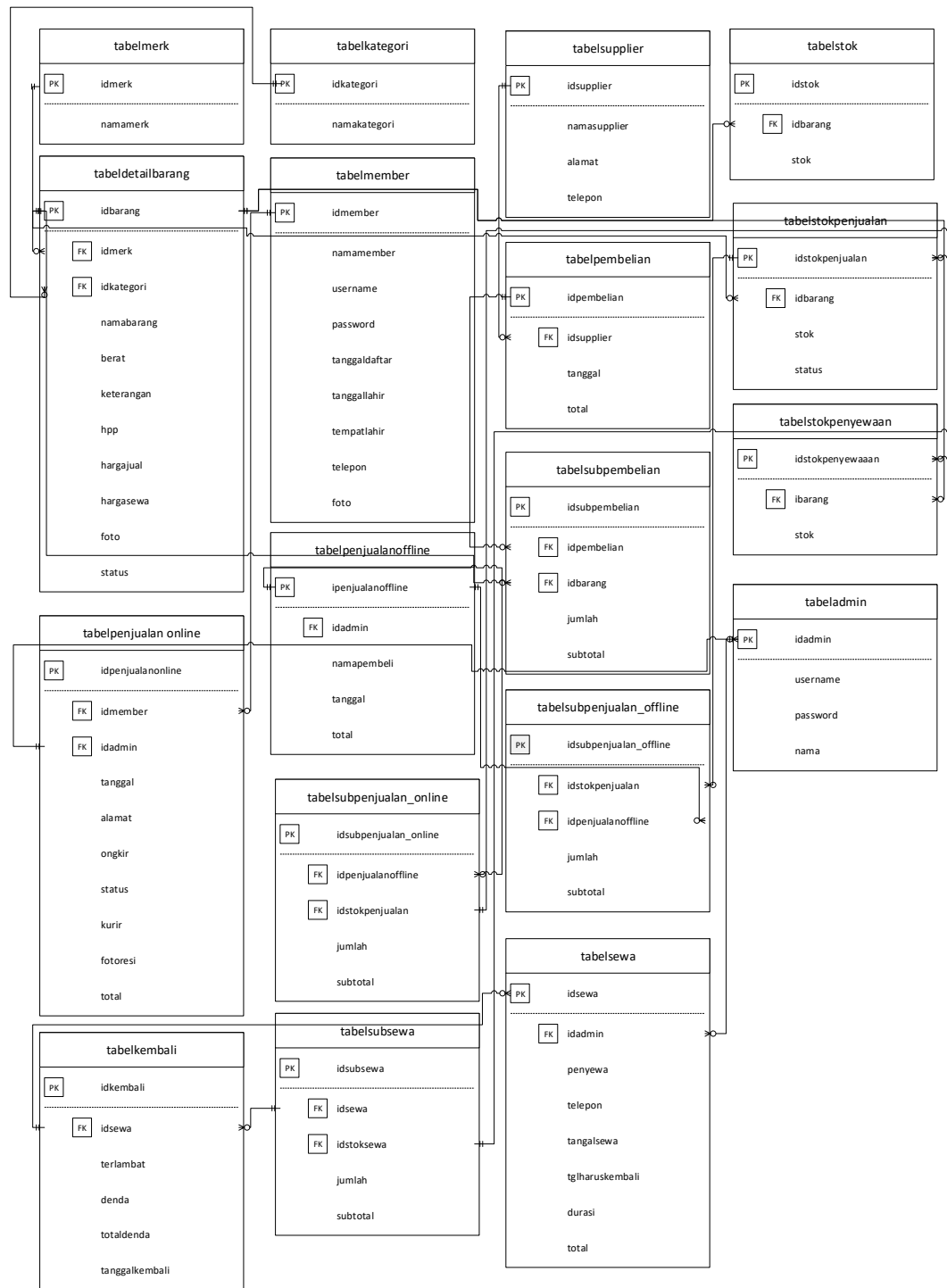
Sistem ini dibangun menggunakan algoritma first come first served dimana pelanggan pertama yang akan dilayani terlebih dahulu kemudian beralih ke pelanggan berikutnya.

2. Metode Penelitian

2.1. Model Data

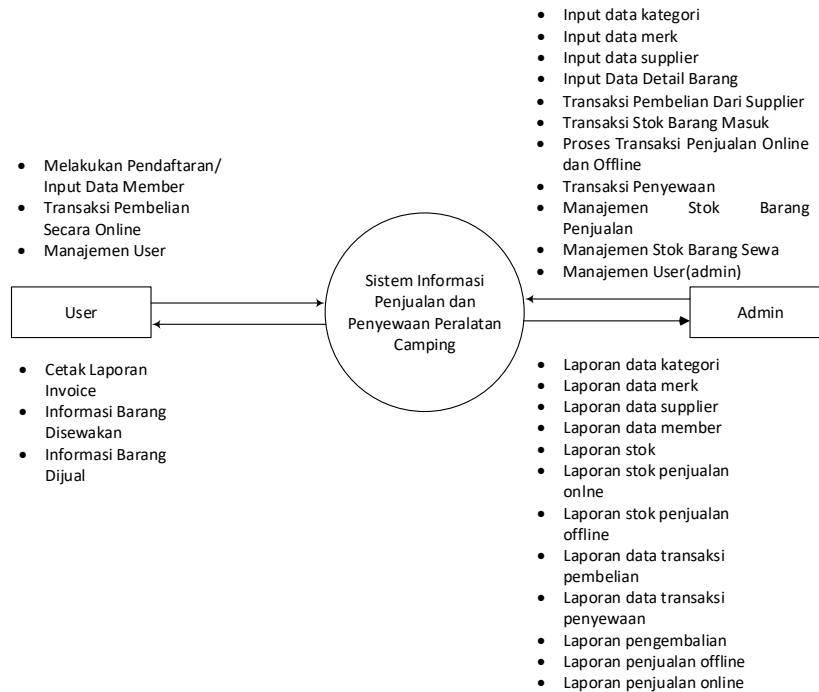
Rancangan database sistem yang akan dibangun disajikan pada gambar 1 dan Gambar 2. Relasi tabel terdiri dari 18 tabel yaitu : tabelkategori, tabelmerk, tabelsupplier, tabelmember, tabelbarang, tabelpembelian, tabelsubpembelian, tabelstok, tabelstokpenjualan, tabelstokpenyewaan, tabelpenjualanoffline, tabelsubpenjualan_offline, tabelpenjualan_online, tabelsubpenjualan_online, tabelsewa, tabelsubsewa, tabelkembali, tabeladmin,

Adapun relasi tabel pada sistem informasi penjualan dan penyewaan peralatan camping dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Relasi Tabel

Pada diagram konteks gambar 2 dapat dilihat siapa saja yang berinteraksi langsung dengan sistem serta mengidentifikasi data awal dan akhir yang masuk dan keluar dari sistem.



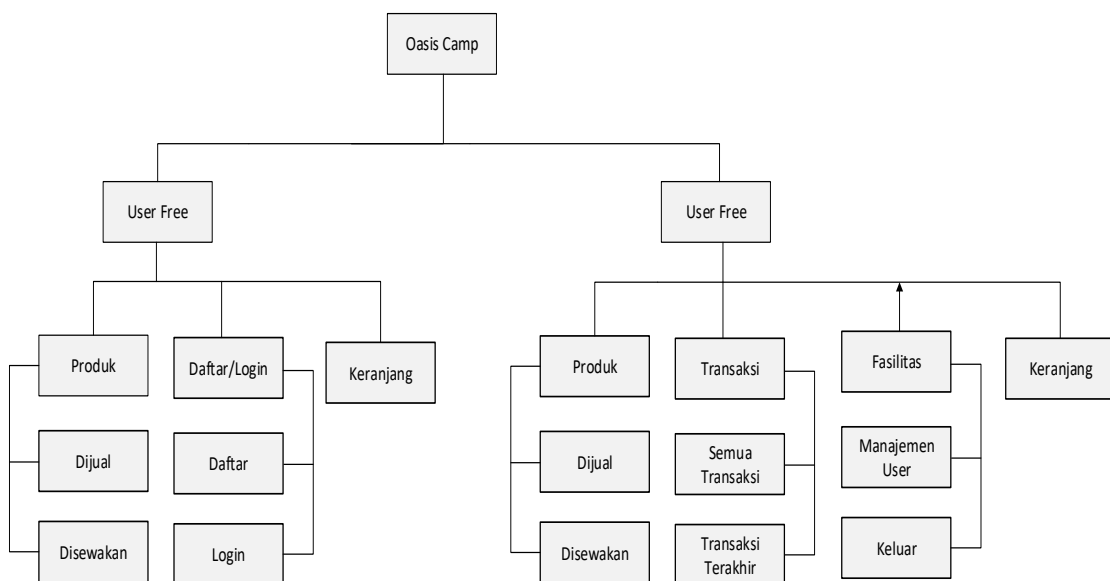
Gambar 2 Desain Arsitektural

Pada gambar 2 terdapat 2 komponen utama. Yaitu user dan admin. Dimana user melakukan pendaftaran melakukan transaksi pembelian secara online, dan bisa memanajemen user untuk melakukan perubahan username dan password. Sementara output yang diterima adalah user bisa mencetak laporan *invoice*, melihat informasi barang baik itu yang dijual secara online maupun disewakan.

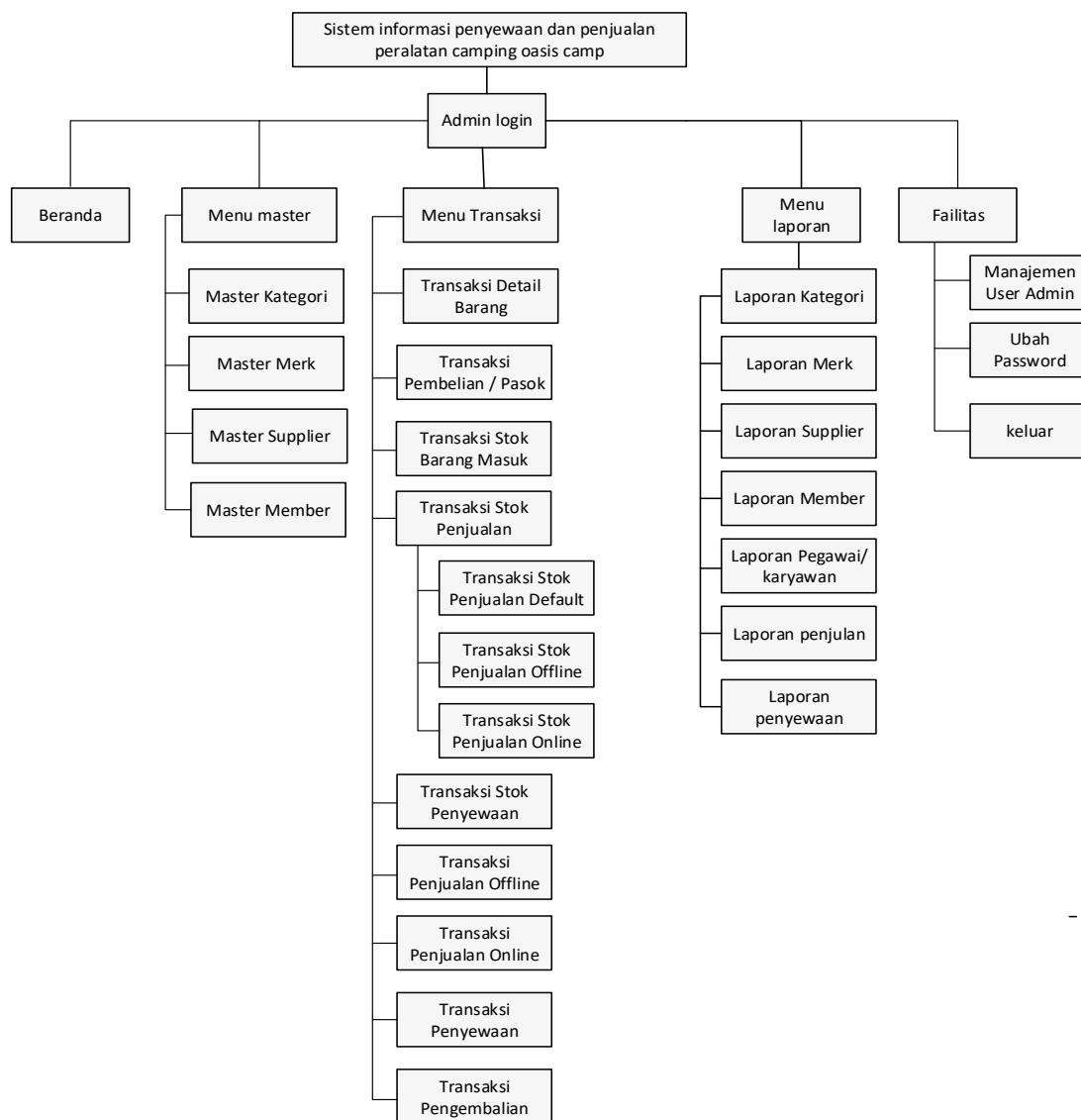
Admin sendiri bertugas menginput data-data master dan transaksi. Sedangkan output yang diterima adalah admin bisa mencetak berbagai laporan.

2.2. Model Arsitektur Sistem Aplikasi

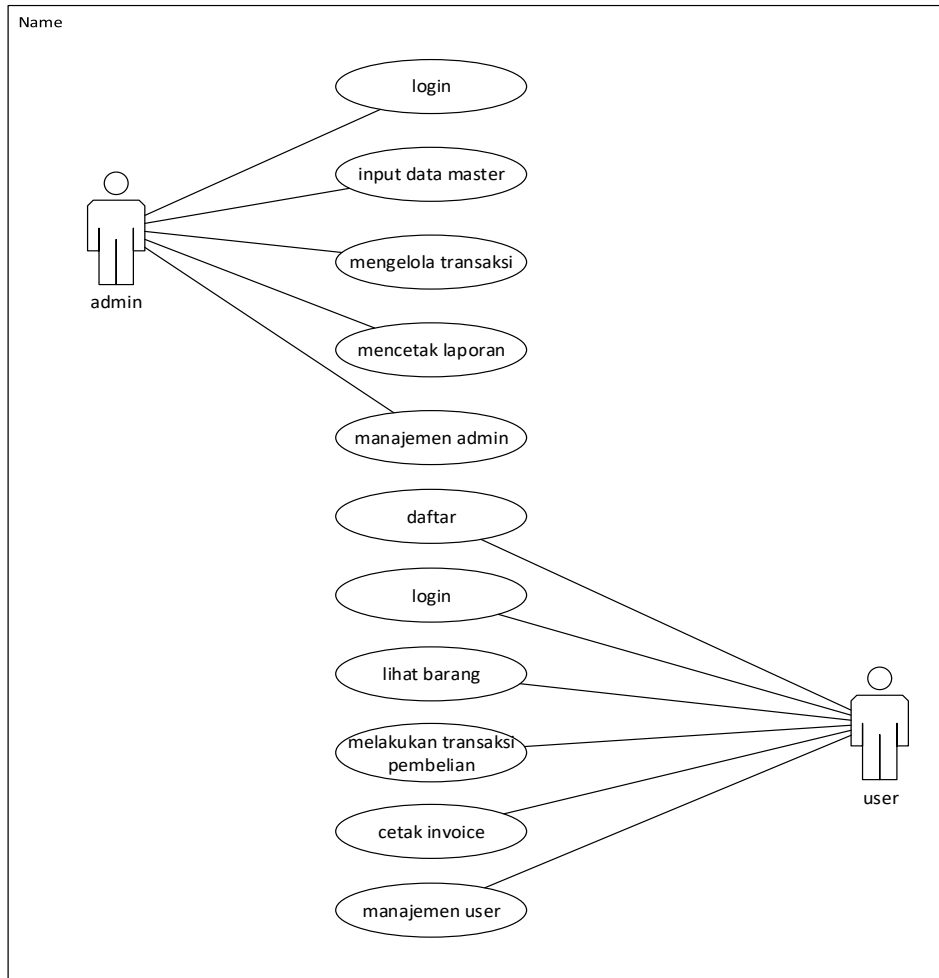
Model arsitektural Sistem Aplikasi terdapat dua arsitektur yaitu model arsitektur untuk admin (backend) dan user (frontend).



Gambar 3 Desain Arsitektural user (frontend)



Gambar 4 Desain arsitektural admin (backend)

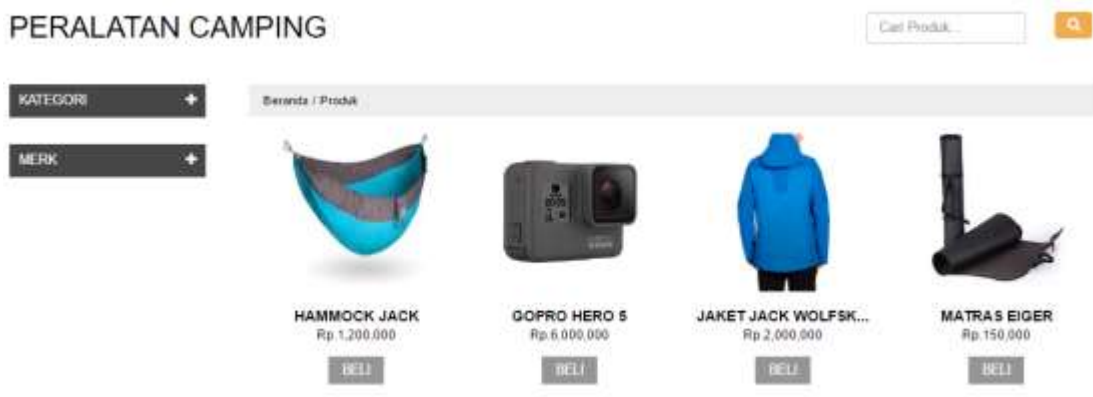


Gambar 5 Use Case Diagram

Use case diagram pada gambar 5 menampilkan 2 aktor dimana si user melakukan pendaftaran, kemudian login, melihat barang, melakukan transaksi pembelian, cetak invoice dan melakukan manajemen terhadap akunnya. Sedangkan admin login ke dalam sistem, kemudian bertugas menginput data master, mengelola transaksi, mencetak laporan dan memajemen admin.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Hasil



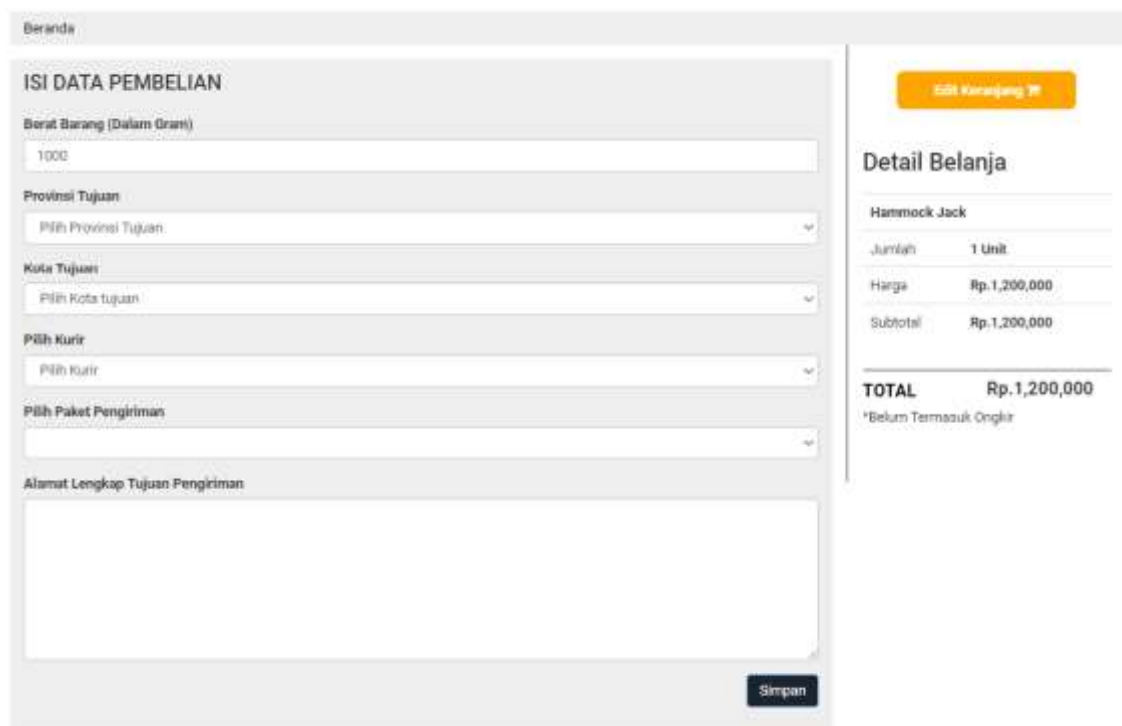
Gambar 6 Halaman Produk Dijual

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan barang barang yang dijual secara online. Jika user melakukan klik pada tombol beli maka barang akan ditambahkan kedalam keranjang kemudian user akan memasukkan jumlah yang diinginkan sesuai dengan stok yan tersedia.



Gambar 7 Form Keranjang Belanja

Form keranjang belanja berfungsi menampung braang barang yang akan anda beli. Jika jumlah barang yang anda masukkan melebihi jumlah stok maka akan muncul pesan peringatan jika tidak anda akan di arahkan ke halaman checkout begitu anda mengklik proses pesanan.



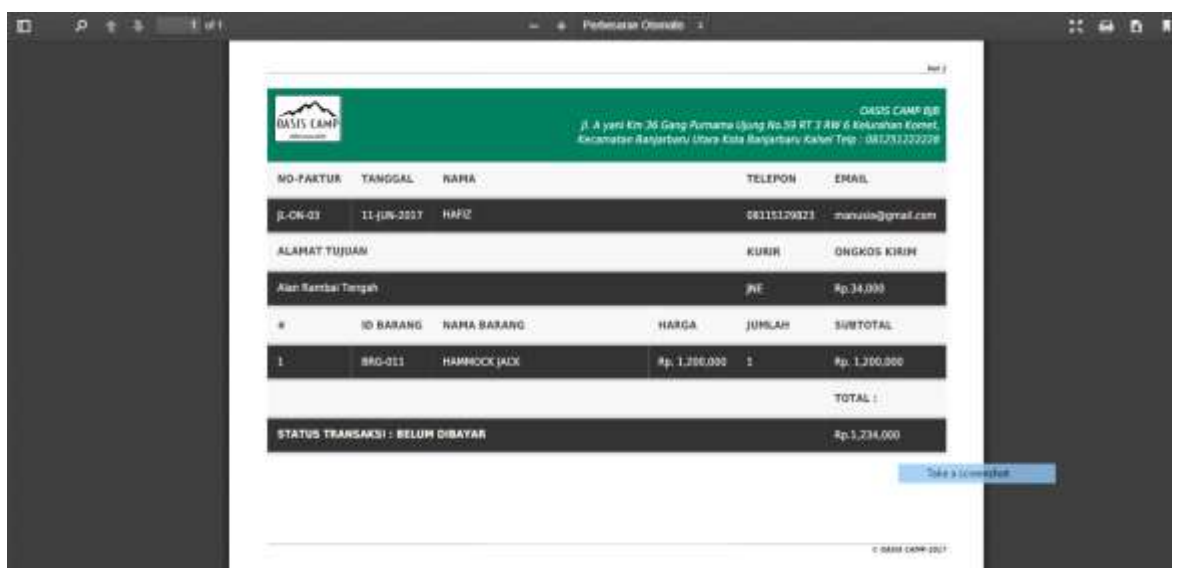
Gambar 8 Form Checkout

Form checkout berfungsi untuk melengkapi informasi user terkait pembelian barang seperti alamat, biaya ongkos kirim yang dikenakan dan kurir.



Gambar 9 Halaman *invoice*

Pada halaman invoice user terdapat dua tombol. Tombol upload bukti pembayaran bertujuan untuk menampilkan form upload foto bukti pembayaran yang dilakukan. Sedangkan tombol cetak *invoice* berfungsi untuk mencetak *invoice* transaksi pembelian oleh si user.



Gambar 10 Laporan *Invoice*

Laporan invoice adalah output dari invoice sehingga bisa dicetak atau disimpan dalam format pdf

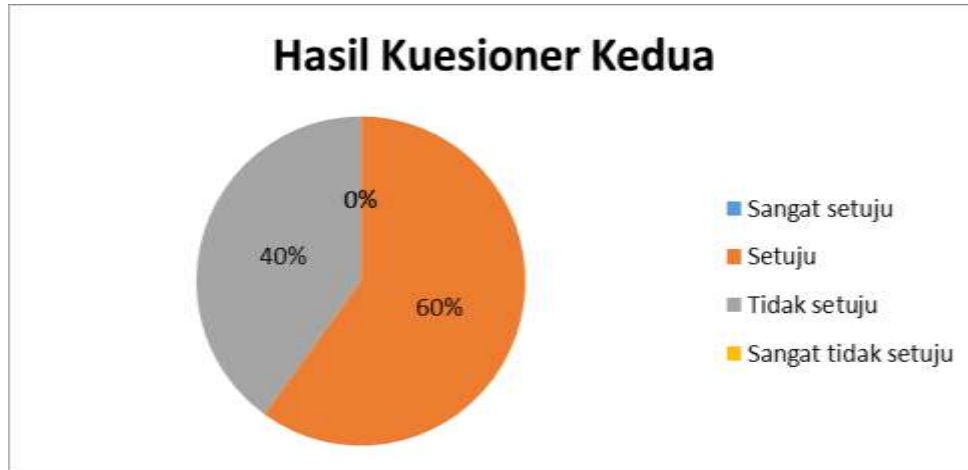
3.2. Pembahasan

Pengujian dengan kuisisioner (*user acceptance*) merupakan pengujian yang dilakukan secara objektif dimana program aplikasi ini diuji secara langsung oleh pegawai Oasis Camp Rent dengan mengajukan kuisisioner mengenai aplikasi ini dengan kandungan point syaraf *user friendly*



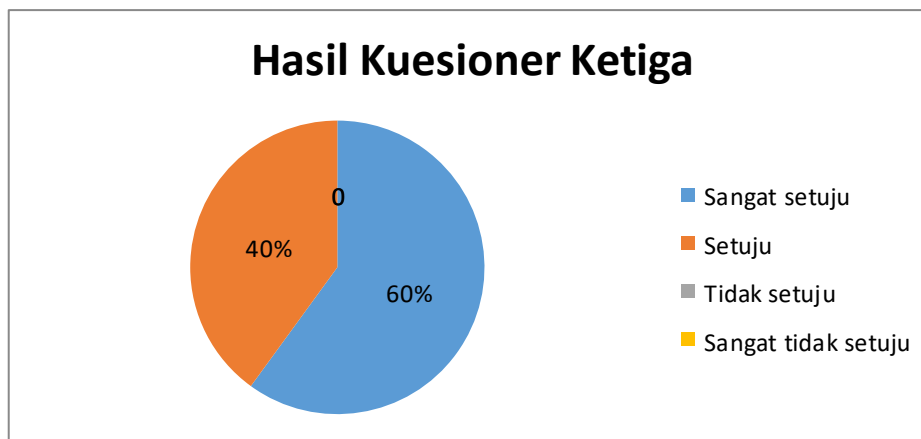
Gambar 11 Hasil Kuisisioner Pertama

Dari grafik diatas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan aplikasi ini dapat membantu dalam mempromosikan Oasis Camp dan dilihat dari rata-rata skor yaitu $16/5 = 3,2$ karena berada pada interval $2,50 - 3,25$ berarti responden setuju.



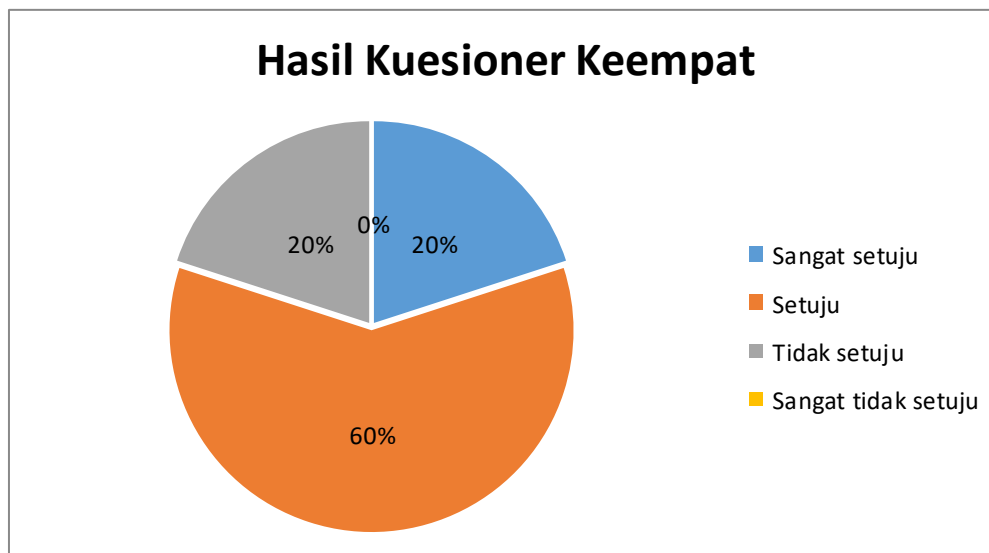
Gambar 12 Hasil Kuisisioner Kedua

Dari grafik, maka dapat disimpulkan sebagian responden setuju dengan pertanyaan apakah sistem informasi yang saya buat memudahkan *user* mengetahui informasi barang dan stok barang yang tersedia di Oasis Camp, dilihat dari rata-rata skor yaitu $13/5 = 2,6$ karena berada pada interval $2,50 - 3,25$ berarti responden setuju.



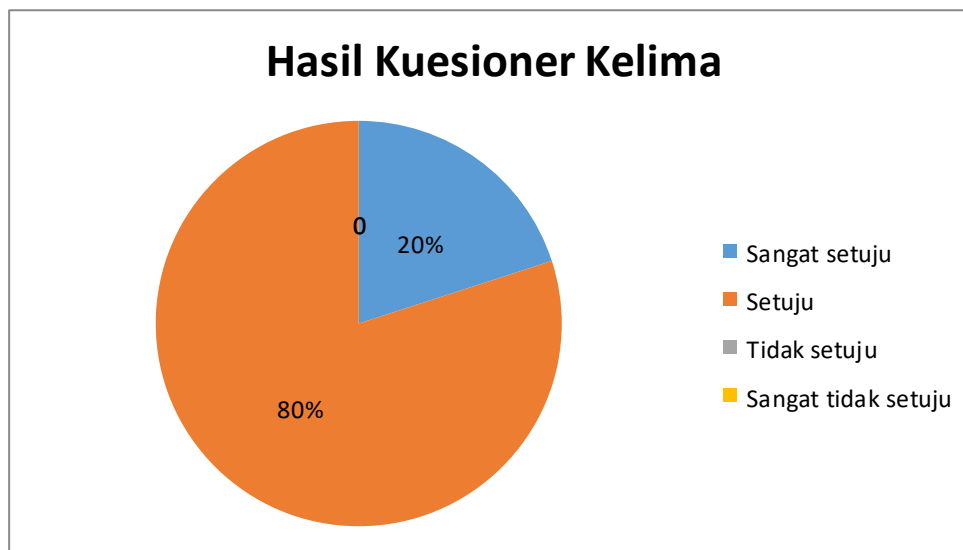
Gambar 13 Hasil Kuisioner Ketiga

Dari grafik atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju aplikasi ini memudahkan dalam proses pemesanan, dilihat dari rata-rata skor yaitu $51/15 = 3,4$ karena berada pada interval 3,26 – 4,00 berarti responden setuju.



Gambar 14 Hasil Kuisioner Keempat

Dari tabel 4.5 di atas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju aplikasi ini lebih efektif digunakan dari pada sistem manual, dilihat dari rata-rata skor yaitu $15/5 = 3$ karena berada pada interval 2,51 – 3,25 berarti responden setuju.



Gambar 15 Hasil Kuisisioner Kelima

Dari grafik diatas, maka dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan pertanyaan apakah penggunaan aplikasi ini memudahkan dalam pembuatan laporan, dilihat dari rata-rata skor yaitu $16/5 = 3,2$ karena berada pada interval $2,50 - 3,25$ berarti responden setuju.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Peralatan Camping Berbasis Web ini, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Dengan mengajukan pertanyaan setujukah anda aplikasi promosi rumah ini dapat membantu dalam promosi Oasis Camp. Hasilnya 20% sangat setuju dan 80% setuju aplikasi ini dapat membantu dalam promosi rumah.
2. Dengan mengajukan pertanyaan setujukah anda jika sistem informasi yang saya buat memudahkan user mengetahui informasi barang dan stok barang yang tersedia di Oasis Camp. Hasilnya 60% setuju dan 40% tidak setuju.
3. Dengan mengajukan pertanyaan apakah penggunaan aplikasi ini memudahkan dalam proses pemesanan. Hasilnya 60% sangat setuju dan 40% setuju.
4. Dengan mengajukan pertanyaan Setujukah anda jika sistem informasi yang saya buat mempermudah anda melakukan pencarian dan manajemen data. Hasilnya 20% sangat setuju, 60% setuju dan 20% tidak setuju.
5. Dengan mengajukan apakah penggunaan aplikasi ini memudahkan dalam pembuatan laporan. Hasilnya 20% sangat setuju dan 80% setuju.

Dari uji reliabilitas maka didapat nilai *Alpha Cronbach* adalah 0,2083 dengan jumlah pertanyaan 5 buah pertanyaan. Nilai *Alpha Cronbach*=0, 2083 terletak antara $> 0,20$ s/d $0,40$ sehingga tingkat reliabilitasnya adalah agak kredibel.

Serta aplikasi yang sudah di bangun sudah sesuai dengan tujuan yaitu dapat membantu dalam mempromosikan Oasis Camp dan aplikasi ini juga mempermudah proses transaksi yang ada. Sehingga pembeli maupun penyewa dan pemilik usaha lebih mudah dalam melakukan transaksi.

Daftar Pustaka

- [1]. Astuti, PD. (2011). *Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotik Jati Farma Arjosari*, 3(4), pp35.
- [2]. Azwanti N. (2017). *Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis Web Dengan Pemodelan UML*. Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK). 4(1)
- [3]. Anhar. (2010). *Panduan Menguasai php dan my sql secara autodidak*. Sumber penerbit : Media Kita.
- [4]. Wahyono, T. (2003). *Sistem Informasi Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [5]. YM Kusuma Ardhana dan Rizki hesananda. (2014). *Project Php 15 Juta : membuat Toko Ebook Online dengan Bootstrap Twitter 3 dan Php MySql*. Porwokerto: Jasakom.